



ULPGC

Instituto Universitario de
Turismo y Desarrollo
Económico Sostenible



Tides

MEMORIA VERIFICACIÓN

Título Oficial

*Máster Universitario en
Tourism and Sustainable
Development por la
Universidad de Las Palmas
de Gran Canaria*

Índice Contenido

1.	Descripción, objetivos formativos y justificación del título.....	4
1.1	Denominación completa del título.....	4
1.2	Ámbito de conocimiento al que se adscribe.....	4
1.3	En su caso, Menciones del título de Grado y Especialidades en el título de Máster Universitario. ...	4
1.4	Universidad o universidades, en el caso de títulos conjuntos, que imparten las enseñanzas.	4
1.4.bis)	En el caso de títulos conjuntos, universidad solicitante responsable.....	4
1.5	Centro o centros universitarios en los que se imparte este título en la universidad o en las universidades.	4
1.5.bis)	En el caso de títulos de Grado o de Máster Universitario impartidos en varios centros, centro, responsable que asume la coordinación.....	4
1.6	Modalidad de enseñanza: presencial, híbrida y virtual.....	4
1.7	Número total de créditos.....	4
1.8	Idioma o idiomas de impartición.....	4
1.9	Número de plazas ofertadas en el título.....	4
1.9.bis)	En caso de ser un título que combine una modalidad presencial con una modalidad virtual, número de plazas ofertadas en cada vía o itinerario.....	5
1.10	Justificación del interés académico, científico, profesional y social del título e incardinación en el contexto de la planificación estratégica de la universidad o del sistema universitario de la Comunidad Autónoma.....	5
1.11	Principales objetivos formativos del título.....	18
1.11.bis)	En su caso, objetivos formativos de Menciones o Especialidades según el título.....	18
1.12	Estructuras curriculares específicas, justificación de sus objetivos.....	18
1.13	Estrategias metodológicas de innovación docente específicas, justificación de sus objetivos.....	18
1.14	Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas.....	18
1.14.bis)	En su caso, actividad profesional regulada para la que el título habilita el acceso.....	19
2.	Resultados del proceso de formación y de aprendizaje.....	19
3.	Admisión, reconocimiento y movilidad.....	21
3.1.	Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes. En su caso, pruebas particulares de acceso o criterios particulares de admisión.....	21
3.2.	Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos.....	23
3.3.	Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida....	23
4.	Planificación de las enseñanzas.....	24
4.1.	Estructura básica de las enseñanzas: descripción de los módulos, materias o asignaturas.....	24
4.2	Descripción básica de las actividades y metodologías docentes.....	50
4.3	Descripción básica de los sistemas de evaluación.....	50
4.4	Descripción básica de las estructuras curriculares específicas.....	50
4.5	Procedimiento de coordinación docente.....	51
5.	Personal académico y de apoyo a la docencia.....	51
5.1	Descripción de los perfiles básicos del profesorado y de otros recursos humanos necesarios y disponibles para desarrollar adecuadamente el plan de estudios propuesto.....	51
5.2	Personal de apoyo a la docencia.....	59
5.3	Mecanismos para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad.....	59
6.	Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios.....	60
6.1	Justificación de que los medios materiales y servicios disponibles propios y, en su caso, concertados con otras entidades ajenas a la universidad.....	60

6.2 En el caso de que se incluyan prácticas académicas externas, señalar brevemente el mecanismo de organización.	62
6.3 En el caso de que no se disponga de todos los recursos materiales y servicios necesarios, indicar la previsión de adquisición de estos.	62
7. Calendario de implantación.....	62
7.1 Cronograma de implantación del título.	62
7.2 Procedimiento de adaptación, en su caso, al nuevo plan de estudios por parte del estudiantado procedente de la anterior ordenación universitaria.	63
7.3 Enseñanzas que se extinguen por la implantación del correspondiente título propuesto.....	63
8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad.	63
8.1 Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SIGC) aplicable al título.	63
8.2 Identificación de los medios de información pública relevantes del plan de estudios.	65
Anexo I: Avalués de Instituciones Públicas o Privadas	67

Lista de Tablas

Tabla 1. Estudiantes que han cursado el Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio ambiente de la ULPGC desde el curso 2013/14 hasta el curso 2022/23.	7
Tabla 2. Datos del Observatorio de Empleo.....	8
Tabla 3. Resultados del sondeo de demanda de estudiantes de la ULPGC.	9
Tabla 4. Proyectos tractores de la RIS3 Ampliada, 2021-2027.	14
Tabla 5: Otros planes y estrategias sectoriales del Gobierno de Canarias vinculados con el Máster.	15
Tabla 6. Alineación de los principales Resultados de Aprendizaje del Máster con los Resultados de Aprendizaje del Nivel 3 del MECES (Real Decreto 1027/2011, artículo 7) y los Principios Rectores en el diseño de los planes de estudios (Real Decreto 822/2021, artículo 4).....	19
Tabla 7. Tipo de asignatura.	24
Tabla 8. Resumen del Plan de Estudios.....	24
Tabla 9. Plan de Estudios detallado.	25
Tabla 10. Resultados de Aprendizaje (RA) y su vinculación con las asignaturas.	47
Tabla 11. PDI por área de conocimiento con potencial docencia en el Máster.	51
Tabla 12. Distribución por categorías del PDI que impartirá docencia en el Máster.	52
Tabla 13. PDI propuesto por categorías y departamento, con indicación de su experiencia docente e investigadora y asignatura y crédito ECT asumidos.	53
Tabla 14. Nº créditos ECTS a impartir por el profesorado del Máster, excluyendo TFM.	58
Tabla 15. Estructura semestral.	62
Tabla 16. Reconocimientos de asignaturas en el título a implantar con relación título que se extingue.	63
Tabla 17. Relación entre los ámbitos de SIGC del Centro y los requisitos, directrices o criterios de las agencias externas.	64

1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título.

1.1 Denominación completa del título.

Máster Universitario en Tourism and Sustainable Development por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

1.2 Ámbito de conocimiento al que se adscribe.

Ciencias Económicas, Administración y Dirección de Empresas, Márquetin, Comercio, Contabilidad y Turismo.

1.3 En su caso, Menciones del título de Grado y Especialidades en el título de Máster Universitario.

No aplica.

1.4 Universidad o universidades, en el caso de títulos conjuntos, que imparten las enseñanzas.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC).

1.4.bis) En el caso de títulos conjuntos, universidad solicitante responsable.

No aplica.

1.5 Centro o centros universitarios en los que se imparte este título en la universidad o en las universidades.

Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES) de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

1.5.bis) En el caso de títulos de Grado o de Máster Universitario impartidos en varios centros, centro, responsable que asume la coordinación.

No aplica.

1.6 Modalidad de enseñanza: presencial, híbrida y virtual.

Presencial.

1.7 Número total de créditos.

60.

1.8 Idioma o idiomas de impartición.

Inglés.

1.9 Número de plazas ofertadas en el título.

30.

1.9.bis) En caso de ser un título que combine una modalidad presencial con una modalidad virtual, número de plazas ofertadas en cada vía o itinerario.

No aplica

1.10 Justificación del interés académico, científico, profesional y social del título e incardinación en el contexto de la planificación estratégica de la universidad o del sistema universitario de la Comunidad Autónoma.

- Antecedentes del Máster.

El título propuesto, Máster Universitario en Tourism and Sustainable Development, responde a la necesidad de llevar a cabo una actualización y revisión natural de los contenidos del Máster extinguido, Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medioambiente. Dicho Máster se ha venido impartiendo durante 10 cursos, desde el curso 2013-2014 hasta el curso 2022-2023, y durante su trayectoria ha alcanzado una interesante proyección internacional, con casi el 80% de los estudiantes matriculados procedentes del extranjero.

Los cambios experimentados por la sociedad en los últimos años, y que afectan tanto al turismo como a otros sectores estrechamente vinculados con él, hacen necesaria una revisión sustancial de los contenidos del actual plan de estudios para acercarlo a las nuevas necesidades y retos a los que nos enfrentamos. Por ello, la nueva propuesta de Máster que aquí se presenta tiene como eje vertebrador el estudio del turismo desde la perspectiva de la sostenibilidad.

La propuesta se ha elaborado tras hacer una revisión sustancial de diversos planes de formación de máster que se imparten en universidades españolas y extranjeras de referencia. El recorrido incluyó la revisión de másteres con diversas orientaciones, tanto en la perspectiva de la profesionalización como de la orientación a la investigación.

Este Máster, supondrá una oportunidad para situar a la ULPGC en la vanguardia de la formación e investigación en turismo, tanto a nivel nacional como internacional.

- Objetivo del Máster.

El objetivo general del título propuesto es doble: por un lado, proporcionar una enseñanza de postgrado especializada y de calidad en el ámbito de turismo y el desarrollo sostenible; y, por otra parte, formar al alumnado en el manejo de las técnicas de investigación aplicada necesarias; habilitando a sus titulados para continuar su ciclo formativo en un programa de doctorado, o para insertarse de forma competitiva en el mercado laboral.

Aunque el título está concebido con una orientación investigadora, se pretende también que esta formación pueda servir como complemento y especialización para profesionales que se encuentren desempeñando actividades en los sectores relacionados con el turismo, la sostenibilidad y otras áreas que puedan resultar afines.

Por tanto, este título formará profesionales e investigadores que adquieran capacidades para desarrollar investigación aplicada de calidad, que genere valor para la sociedad y que permitan aportar elementos positivos en el debate académico y profesional sobre los principales problemas que afectan al turismo y al desarrollo sostenible, ofreciendo una mejor aproximación a sus soluciones.

En Canarias, aproximadamente el 35% del PIB y el 40% del empleo están relacionados, directa o indirectamente, con el turismo (Impactur, 2020). Posiblemente, uno de los retos más importantes de esta industria es la formulación de políticas de éxito para el cambio del comportamiento hacia la sostenibilidad de consumidores y productores (Baute et al., 2022).

La generación de conocimiento científico y altamente especializado es crucial para alimentar los procesos de decisión de los agentes públicos y privados relacionados con esta industria en materia de

sostenibilidad. Cada año egresan varias decenas de graduados en turismo. Además, un Máster en turismo en el que se cursen materias de sostenibilidad ofrece igualmente oportunidades de formación de postgrado para egresados de otras titulaciones, como ciencias de la salud y el deporte, arquitectura y urbanismo, geografía e historia, o incluso ingeniería, al ser una formación instrumental fundamental para el comportamiento de cara a la sostenibilidad ambiental y social.

Asimismo, para los estudiantes internacionales que pueden sentirse atraídos por cursar un Máster en una universidad líder en investigación en turismo sostenible, el hecho de que la docencia se imparta en inglés, junto a la posibilidad de trabajar aspectos de las ciencias del comportamiento para la sostenibilidad en un auténtico laboratorio como son las Islas Canarias, constituye un atractivo añadido.

El Máster Universitario en *Tourism and Sustainable Development* será un elemento más del ciclo formativo para los egresados de diversas titulaciones de las áreas de ciencias sociales y jurídicas, enseñanzas técnicas y ciencias experimentales; ofreciéndoles, además, la oportunidad de continuar su especialización en el Programa Oficial de Doctorado en Turismo Economía y Gestión que oferta el Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES) en colaboración la Facultad de Economía Empresa y Turismo de la ULPGC.

Según los datos del observatorio de empleo de la ULPGC (2022) para dichas titulaciones, la inserción laboral por cuenta ajena antes de los dos años es alcanzada por más del 70% por ciento de los egresados, en la mayoría de los casos. El mismo informe destaca también que la inserción laboral por cuenta propia varía entre un 4 y un 10 por ciento de los egresados según la titulación. En este sentido, el título propuesto pretende contribuir de forma positiva a mejorar el nivel de ocupación de los egresados, incrementando el porcentaje de empleos de carácter técnico y profesional.

Referencias:

Baute Díaz, N., Simancas Cruz, M. R., Padrón Fumero, N., Herrera Priano, F. Á., Rodríguez González, P., Gutiérrez Taño, D., & León González, C. (2022). *Observatorio turístico de Canarias. Sostenibilidad del Turismo en Canarias. Informe 2022*. https://turismodeislascanarias.com/sites/default/files/observatorio_turistico_de_canarias_informe_2022.pdf

Impactur (2020). *Estudio de Impacto Económico del Turismo: IMPACTUR Canarias 2020*. <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2022/02/IMPACTUR-Canarias-2020.pdf>

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (2022). *ULPGC Emplea. Seguimiento de la inserción laboral de las personas tituladas en el curso 2018/19 en la ULPGC*. Observatorio de Empleo y Empleabilidad de la ULPGC. <https://empresayempleo.ulpgc.es/ulpgc-emplea-2022/>

- **Datos de la demanda potencial del título.**

El Máster de procedencia que se pretende actualizar (Máster Universitario en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente) ha sido cursado por 130 estudiantes durante las 10 ediciones que ha sido ofertado (desde el curso 2013-2014 hasta el 2022-23), de los cuales 103 son estudiantes extranjeros (79% del total) y 27 estudiantes son españoles (21% del total) (ver **Tabla 1**). Los estudiantes extranjeros son de 27 nacionalidades, incluyendo europeas (Alemania, Francia, Italia, etc.), africanas (Argelia, Marruecos, Senegal, etc.), sudamericanas (Colombia, Ecuador, Perú, etc.) y asiáticas (China, Laos, Mongolia, etc.). Muchos de estos estudiantes vinieron atraídos por el prestigio del Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES).

Tabla 1. Estudiantes que han cursado el Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio ambiente de la ULPGC desde el curso 2013/14 hasta el curso 2022/23.

Países	Total	% estudiantes
Alemania	15	12%
Argelia	5	4%
Cabo Verde	1	1%
China	1	1%
Colombia	2	2%
Ecuador	1	1%
España	27	21%
Francia	1	1%
Finlandia	2	2%
Indonesia	1	1%
Italia	15	12%
Kazakhstan	4	3%
Kirgyzstan	10	8%
Laos	1	1%
Lituania	1	1%
Marruecos	5	4%
Mauritania	6	5%
Mongolia	2	2%
Mozambique	2	2%
Peru	1	1%
Polonia	6	5%
República Checa	3	2%
Rumania	1	1%
Rusia	1	1%
Senegal	1	1%
Tajikistan	6	5%
Uzbekistan	9	7%
TOTAL	130	100%
Estudiantes Españoles	27	21%
Estudiantes Extranjeros	103	79%

Fuente: Elaboración propia.

Por lo tanto, la demanda de este Máster es fundamentalmente internacional, y se complementa con la demanda nacional y local. En relación con la demanda internacional se constata que sólo en China existen 6,2 millones de estudiantes universitarios en programas relacionados con la gestión turística, siendo el programa más popular (World Tourism Alliance, China Tourism Education Association (CTEA) & Nankai University College of Tourism and Service Management, 2020). Estudiar y graduarse fuera del país de origen se ha vuelto cada vez más común entre los estudiantes. En 2017, había un total de 1,7 millones en la UE procedentes del extranjero (tanto de otro Estado miembro de la UE como de fuera de la UE), cifra que ha aumentado un 22 % desde el 2013 (INE, 2019). De todos los estudiantes universitarios matriculados en la UE en 2017, los procedentes del extranjero representaban el 8,1 %. Las cifras diferían entre los Estados miembros: las más altas se observaron en Luxemburgo (47 %), Chipre (23 %) y Austria (17 %), mientras que las más bajas se registraron en Croacia, España y Grecia (todas 3 %) (INE, 2019). El programa Erasmus+ de intercambio de estudiantes de la Unión Europea permite a los estudiantes universitarios pasar parte de sus estudios en otra institución de educación superior en el extranjero. En

2017, alrededor de 114.000 estudiantes de grados universitarios y aproximadamente 78.000 estudiantes de máster se habían beneficiado de este programa (INE, 2019).

Por otra parte, los estudiantes eligen lo que este título les podría proporcionar en el futuro en términos de empleo o mejor estilo de vida (Binsardi & Ekwulugo, 2003). Estudiar en el extranjero también tiene valor en sí mismo. Puede resultar en mejores perspectivas de carrera, ya que otorga a la persona algún tipo de estatus (Bourke, 2000). Su juicio puede basarse en la percepción sobre la calidad del programa, el prestigio de la institución y la imagen país (Kotler & Fox, 1995). Otro factor importante es el atractivo del lugar. Vivir en una cultura diferente, conocer gente nueva, hacer conexiones internacionales y mejorar las habilidades lingüísticas son imanes que atraen a los estudiantes a un destino (Bourke, 2000). También es importante la imagen de la ciudad. La ciudad elegida será el entorno en el que se consumirá el servicio educativo (Kotler & Fox, 1995).

En cuanto a los datos de inserción, los del Máster Universitario en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente (extinguido), registrados por el Observatorio de Empleo, no se han podido analizar por la escasa o nula representatividad, debido a que la mayoría de los egresados del Máster no residen o trabajan en Canarias al tratarse de un Máster Internacional y, por tanto, no figuran como demandante de empleo en el Servicio Canario de Empleo. No obstante, analizando los datos disponibles de las 3 principales titulaciones de acceso (Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía y Grado en Turismo) para la cohorte 18/19 (ver tabla 1), último año disponible, podemos concluir que:

- El número total de egresados de las tres titulaciones es de 274 estudiantes. Si se lograra retener tan solo un 5% de estos estudiantes para cursar el Máster, se tendría 14 estudiantes, a los que habría que añadir aquellos estudiantes que vinieran de otras titulaciones de la ULPGC (e.g., grados de Ingenierías y Arquitectura), de otras universidades nacionales e internacionales y de los programas de intercambio internacionales (e.g., Erasmus Mundus). De esta forma, el Máster alcanzaría una demanda muy por encima de las 30 plazas ofertadas.
- El nivel de insertados a los 24 meses para las tres titulaciones es razonablemente bueno, en torno al 70% (ver **Tabla 2**), pero se podría mejorar con la formación avanzada y especializada que se pretende con el Máster. No obstante, hay que ser consciente que muchos estudiantes al finalizar el Máster trabajarían fuera de la Comunidad Autónoma de Canarias y otros muchos iniciarán su carrera investigadora, lo que supondría entre 3 y 5 años para finalizar su tesis e incorporarse al mercado laboral.

Tabla 2. Datos del Observatorio de Empleo.

Titulación	Nº Egresados 2018/2019	Muestra cohorte 2018/19	Insertados a los 24 meses
Grado en ADE	163	53	Insertados: 77,36%
Grado en Economía	27	15	Insertados: 66,67%
Grado en Turismo	84	33	Insertados: 69,7%

Fuente: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (2022): *ULPGC Emplea. Seguimiento de la inserción laboral de las personas tituladas en el curso 2018/2019 en la ULPGC*. Observatorio de Empleo y Empleabilidad de la ULPGC.

Referencias:

- Binsardi, A., & Ekwulugo, F. (2003). International marketing of British education: research on the students' perception and the UK market penetration. *Marketing Intelligence & Planning*, 21(5), 318-327. September 2003, <http://dx.doi.org/10.1108/02634500310490265>
- Bourke, A. (2000). A model of the determinants of international trade in higher education. *Service Industries Journal*, 20(1), 110-138, <https://doi.org/10.1080/02642060000000007>
- INE (2019). *Gente en movimiento. Estadísticas sobre movilidad en Europa*. Edición 2019. <https://www.ine.es/prodyser/eumove/>

Kotler, P., & Fox, K. F. (1995). *Strategic marketing for educational institutions* (2nd ed.). Prentice Hall.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (2022). *ULPGC Emplea. Seguimiento de la inserción laboral de las personas tituladas en el curso 2018/19 en la ULPGC*. Observatorio de Empleo y Empleabilidad de la ULPGC. <https://empresayempleo.ulpgc.es/ulpgc-emplea-2022/>

World Tourism Alliance, China Tourims Education Association (CTEA) & Nankai University College of Tourism and Service Management (2020). *2020 Report on International Tourism Education*. <https://www.wta-web.org/wp-content/uploads/2021/06/2020-Report-on-International-Tourism-Education.pdf>

- **Datos procedentes de algún estudio de viabilidad o de mercado sobre la demanda potencial del título.**

Se ha realizado un sondeo entre los cerca de 15.000 estudiantes de grado y posgrado de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria para valorar su grado de interés por cursar el Máster (ver **Tabla 3**). El sondeo se realizó mediante el envío de un email en dos rondas (i.e., la primera en diciembre de 2023 y la segunda en marzo 2024) con un vínculo a un breve cuestionario, obteniéndose un total de 137 respuestas.

Tabla 3. Resultados del sondeo de demanda de estudiantes de la ULPGC.

En función de los contenidos que te acabamos de mostrar, ¿Tendrías en cuenta este programa de Máster entre las opciones a considerar para continuar tu formación en estudios de posgrado en el futuro?	Número	%
Sí	65	47%
No, ya que no tengo intención de cursar estudios de posgrado	9	7%
No, ya que consideraré otras opciones	63	46%
TOTAL	137	100%
Estudiantes que considerarán el Máster propuesto como opción para continuar su formación por tipo de Grados	Número	%
Grados en Economía, Empresa y Turismo	33	51%
Grados en Ingenierías y Arquitectura	5	8%
Grados en Artes y Humanidades	15	23%
Grado en Ciencias del Mar	4	6%
Otros	8	12%
TOTAL	65	100%
Distribución de estudiantes de Economía, Empresa y Turismo interesados en el Máster propuesto por grados de procedencia	Número	%
Grado y dobles grados en Turismo	19	58%
Grado y dobles grados en Administración y Dirección de Empresas	6	18%
Grado en Economía	3	9%
No contesta	5	15%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración propia.

Analizando los resultados del sondeo, se constata que 65 estudiantes (47% de los encuestados) mostraron interés por la propuesta del Máster, después de examinar sus contenidos; de estos, 33 estudiantes (el 51% de 65 estudiantes) están matriculados en los grados de Economía, Empresa y Turismo; de los cuales 19 estudiantes (el 58% de 33 estudiantes) están cursando grados o dobles grados en Turismo. Estos resultados avalan nuestro objetivo de atraer al menos 14 estudiantes de los grados de Economía, Empresa y Turismo de la ULPGC, a los que habría que añadir los estudiantes que vinieran de otras titulaciones de la ULPGC (e.g., grados de Ingenierías y Arquitectura), de otras universidades nacionales e internacionales y de los programas de intercambio internacionales (e.g., Erasmus Mundus), alcanzando de esta forma una demanda muy por encima de las 30 plazas ofertadas.

- **Datos procedentes de alguna institución pública o privada que avalen la necesidad de la propuesta.**

En el **Anexo I** se adjunta los avales de instituciones públicas (Promotur Turismo de Islas Canarias del Gobierno de Canarias, Cabildo de Gran Canaria y Cabildo de Lanzarote), científicas (International Tourism Studies Association, International Federation for IT and Travel & Tourism, Cátedra UNESCO de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible de la ULPGC) y empresariales/profesionales (Cámara de Comercio de Gran Canaria, Colegio Oficial de Profesionales en Turismo).

- **Complementar un título ya implantado para configurar una pirámide formativa completa (grado, máster y doctorado).**

Aunque este nuevo título viene con una orientación fundamentalmente internacional, también surge para complementar la oferta formativa de la ULPGC. Actualmente no existe ningún otro máster especializado en el sector turístico en la ULPGC. Sin embargo, sí existe un plan de estudios de doctorado en este ámbito, por lo que el Máster que se pretende ofertar sería una pieza fundamental para acceder a los estudios de doctorado y poder completar la pirámide formativa.

- **Concordancia con la Estrategia de la ULPGC. Propuesta Mapa de Titulaciones de la ULPGC, 2023.**

Como se apunta en el informe “Mapa de Titulaciones de la ULPGC (2023)”, hay una situación de contexto en la docencia en la ULPGC que afecta a la actual oferta de máster:

- Menor proporción de titulados que pasan de grado a máster.
- Tercera Comunidad que en menor proporción se cursan másteres en la Universidad de estudio del Grado.
- Entre las cuatro Comunidades con menor porcentaje de titulaciones de máster y doctorado y de doctorandos.

Esta situación de partida requiere un esfuerzo para revertirla. En este sentido, una oferta de másteres de Calidad, Internacionales (en inglés), apoyados por instituciones prestigiosas a nivel nacional como internacional, como puede ser un Instituto de Investigación que ocupa los primeros puestos en los rankings nacionales e internacionales, acompañado de una campaña de promoción dirigida a retener a los estudiantes de la ULPGC, y de una simplificación de los trámites y requisitos burocráticos que dificulta la atracción de estudiantes extranjeros, podría ser una solución.

Por otra parte, en la propuesta que realiza dicho informe, para actualizar y modernizar la actual oferta de titulaciones, considera que el Máster que se propone, Máster Universitario en Tourism and Sustainable Development, es estratégico para la ULPGC, siendo la adaptación del actual Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente.

Referencia:

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Grados, Posgrados y Nuevas Titulaciones (2023). Mapa de Titulaciones (borrador, 01/02/2023).

- **Concordancia con la Estrategia Canaria para la Mejora de la Oferta de Educación Superior 2010-20.**

En el documento Gobierno de Canarias sobre la Estrategia Canaria para la Mejora de la Oferta de la Educación Superior Universitaria 2010-2020, se identifican los estudios que pueden tener un mayor interés estratégico para el futuro desarrollo económico y social de Canarias y, por tanto, deben tener un mayor grado de prioridad en la planificación educativa de la Comunidad Autónoma de Canarias.

En el ámbito de las ciencias sociales y jurídicas, se destaca la importancia de los estudios de turismo como

el acomodo natural a la realidad productiva de Canarias. El turismo aporta cerca del 30% de los puestos de trabajo del archipiélago y se concibe como uno de los sectores que ofrecerá en el futuro las mayores oportunidades de negocio; siendo, en consecuencia, los estudios relacionados con el turismo los que tendrán en el futuro una mayor demanda.

Dentro de los estudios de ciencias experimentales aplicadas a la construcción de una sociedad más sostenible, se apunta la necesidad de potenciar las enseñanzas superiores aplicadas al uso, disfrute y gestión de los recursos naturales de Canarias, destacando, sobre todo, el papel que pudieran tener dos estudios concretos: Ciencias Ambientales y Ciencias del Mar.

En las enseñanzas técnicas, se destaca la importancia que tiene para Canarias mejorar la accesibilidad y, por tanto, la logística. Dado que el transporte es un input esencial en la mayoría de los procesos productivos, el documento destaca la importancia de progresar en la gestión de los intercambios de bienes y servicios. Por otra parte, la logística es un área interdisciplinar en la que se combinan los conocimientos de la ingeniería, la economía, la organización de empresas y el derecho, entre otras, lo que hace que sea una disciplina especialmente adecuada para estudios de postgrado.

En esta propuesta de Máster se incorporan, además de los contenidos inherentes al estudio de los principales agentes que intervienen en la industria de turismo, contenidos relacionados con la gestión sostenible del turismo y del medioambiente, el transporte y la movilidad sostenible en entornos turísticos, el cambio climático, la tecnología digital en el sector turístico y el estudio de la biodiversidad y los recursos naturales en destinos insulares.

En relación con los objetivos del Máster, la estrategia canaria para la mejora de la Oferta de Educación Superior define el Turismo como enseñanza actual de interés estratégico, al ser un sector económico primordial en Canarias. Asimismo, destaca la necesidad de impulsar los procesos de internacionalización de las universidades al ser uno de los grandes retos de las universidades canarias, dada la proyección marcadamente local que actualmente tienen sus actividades.

Por lo expuesto, consideramos que el Máster en Tourism and Sustainable Development está en total concordancia y alineada con los objetivos que se persiguen en la estrategia canaria para la mejora de la oferta de la educación superior.

Referencia:

Estrategia Canaria para la Mejora de la Oferta de Educación Superior 2010-20. Gobierno de Canarias, 2010.

https://www.gobiernodecanarias.org/cmsweb/export/sites/educacion/web/_galerias/descargas/plan_canario_fp/ecmoes17mayo2010.pdf

- Concordancia con las líneas de actuación del Plan Estratégico Canarias 2020:

En el documento sobre el plan estratégico de Canarias del Gobierno de Canarias, “Canarias 2020 orientaciones relativas a los sectores y tendencias tecnológicas de futuro”, se identifican los sectores y actividades económicas de futuro más significativas para el desarrollo científico-tecnológico y económico. Entre ellos se encuentran los siguientes:

- Desarrollo sostenible.*
- Turismo.*
- Transporte, logística y gestión de la cadena de suministro.*
- TICs.*

En relación con las oportunidades identificadas por los paneles de expertos del sector turístico, destaca especialmente el turismo sostenible y la innovación en el producto.

El mencionado documento concluye identificando diez acciones horizontales para el futuro de Canarias, de las que se destacan las siguientes por su vinculación con los objetivos y materias del Máster:

“Quinta: Hacia un modelo turístico innovador y sostenible. El turismo es una de las fuentes prioritarias de riqueza para Canarias, por ello es preciso mantenerlo y mejorarlo aplicando criterios innovadores, tanto en los canales de comercialización y marketing, como en los procesos y las infraestructuras. Para ello es preciso desarrollar una estrategia a nivel de toda la Comunidad y definir claramente los productos nichos de mercado e imagen de marca” (p. 109).

“Novena: Referente en oferta educativa especializada. Canarias es, desde hace años, referente educativo a nivel nacional e internacional en Oceanografía. Este hecho se debe ampliar en aquellos sectores y áreas de conocimiento por lo que Canarias apuesta, como son las Tecnología del Mar, el Agua y el Turismo” (p. 110).

Como ya se ha expuesto, entre los objetivos del Máster se encuentra ofrecer un complemento en la formación y especialización de profesionales que se encuentren desempeñando o que pretendan desempeñar su actividad en los sectores relacionados con el turismo y el desarrollo sostenible. Lo cual justifica la pertinencia de este título al estar en concordancia con las líneas de actuación del plan estratégico de Canarias 2020.

Referencia:

*Canarias 2020 orientaciones relativas a los sectores y tendencias tecnológicas de futuro. Instituto Tecnológico de Canarias, Gobierno de Canarias, 2008.
https://www.eoi.es/sites/default/files/savia/documents/EOI_Canarias_2020.pdf*

- Concordancia con la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030.

Los objetivos del Máster tienen una fuerte vinculación con los Retos de la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030 (Gobierno de Canarias, 2021), formando a investigadores y profesionales que son necesarios para alcanzar las metas que se plantean, entre las que se encuentran:

- Reto Región 4: Hacer frente a la emergencia climática y ambiental a través una región comprometida con el cambio climático. Contenidos relacionados con este reto son contemplados en la asignatura “Climate change in tourism”.*
- Reto Región 5: Superar las deficiencias estructurales del modelo económico de Canarias fomentando un nuevo modelo económico competitivo, inteligente, más diversificado, resiliente, inclusivo y verde. Este reto es transversal en el Máster, pues se trata en varias asignaturas.*
- Reto Región 7: Afrontar los retos demográficos y territoriales de Canarias logrando la cohesión territorial y promoviendo asentamiento humanos inclusivos, seguros, resilientes, inteligentes y ambientalmente sostenibles. Asignaturas como “Sustanaible territorial development in tourism” y “Natural assets in island destinations” abordan estos retos.*

Referencia:

*Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030. Estrategia Conjunta para el impulso de los ODS. Gobierno de Canarias, 2021.
<https://www.gobiernodecanarias.org/cmsweb/export/sites/agendacanaria2030/galerias/documentos/agendacanaria2030.pdf>*

- **Concordancia con la Estrategia de Especialización Inteligente de Canarias 2021-2027 (RIS3 Ampliada) 2021-2027.**

La Estrategia de Especialización inteligente de Canarias 2021-2027 (RIS3 Ampliada) establece las prioridades económicas, científicas y tecnológicas del Gobierno de Canarias, y constituye la hoja de ruta para el desarrollo de las islas, facilitando el acceso a los fondos europeos y estableciendo políticas completamente alineadas con los objetivos de desarrollo estatales y europeos.

La formulación estratégica de la RIS3 ampliada establece Prioridades en 5 sectores: (1) Turismo digital y sostenible; (2) Salud y bienestar; (3) Industria de la economía azul; (4) Industria de astrofísica, espacio y aeronáutica; (5) Industrias emergentes. Adicionalmente, establece dos prioridades transversales referidas a: (1) la Digitalización y (2) la Sostenibilidad, que promueven la interdisciplinariedad y la combinación de temáticas y tecnologías.

Para cada una de las prioridades sectoriales y transversales se definen Proyectos Tractores en los que se pretende concentrar las capacidades de inversiones en investigación, desarrollo e innovación (ver **Tabla 4**). Entre ellos, se destacan los siguientes por su fuerte vinculación con los objetivos y asignaturas del Máster:

Turismo digital y sostenible (TUR)

- TUR1. Servicios digitales de personalización y atención al turista (transporte, alojamiento, actividad), Modernización y digitalización de infraestructuras y espacios turísticos; Experiencias digitales sostenibles. Asignatura del Máster con vinculación fuerte: Digital tourism.
- TUR2. Inteligencia de datos turísticos: Captación de datos sobre demanda, preferencias y comportamientos para la toma de decisiones en la gestión y comercialización turística. Asignaturas del Máster con vinculación fuerte: Tourism marketing and consumer behaviour y Neurotourism techniques.
- TUR4. Descarbonización y reducción del impacto ambiental del turismo: Economía circular en hostelería, movilidad sostenible del turista. Asignatura del Máster con vinculación fuerte: Sustainable transport systems and mobility in tourism.
- TUR5. Oferta turística para segmentos específicos: (Pre)senior, salud, wellness, nómadas digitales, deporte, bienestar, náutico, cruceros, turismo científico y congresos. Asignatura del Máster con vinculación fuerte: Managing human resources and sustainable innovation in the tourism industry.
- TUR6. Vertebración del ecosistema de turismo: Proyectos estructurantes para transferir conocimiento al tejido empresarial y fomentar la conexión entre academia y empresas. Vinculación transversal.

Digitalización (D)

- D6. Desarrollo territorios smart (isla, ciudades): Asignatura del Máster con vinculación fuerte: Sustainable territorial development in tourism.

Sostenibilidad (S)

- S1. Economía circular: Simbiosis industrial, fomentar conexiones dentro de cada sector y entre sectores diferentes para aprovechar productos, subproductos y residuos. Vinculación transversal.

Finalmente, el documento en su página 61 destaca como una de las entidades referentes en canarias para el sector Turismo digital y sostenible al Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES), otorgándole de esta forma un papel protagónico en la implementación de los proyectos tractores.

Tabla 4. Proyectos tractores de la RIS3 Ampliada, 2021-2027.

	TUR	BS	EA	AEA	D	S
Turismo digital y sostenible (TUR)	TUR1. Servicios digitales de personalización y atención al turista	Foco				
	TUR2. Inteligencia de datos turísticos					
	TUR3. Cadena de valor alimentaria vinculada al turismo y consumo de proximidad					
	TUR4. Descarbonización y reducción del impacto ambiental del turismo					
	TUR5. Oferta turística para segmentos específicos					
	TUR6. Vertebración del sistema					
Bienestar y Salud (BS)	BS1. Silver Economy y envejecimiento activo					
	BS2. Alimentos regionales vinculados a salud y calidad de vida					
	BS3. Medicina personalizada					
	BS4. eHealth					
	BS5. One Health					
Industria de la Economía Azul (EA)	EA1. Consolidar ecosistema Economía Azul					
	EA2. Atraer y fijar capacidades					
	EA3. Competitividad e innovación en acuicultura y biotecnología azul					
	EA4. Living Labs, sandbox y aceleradoras					
	EA5. Intervención e integración del interfaz puerto-ciudad					
	EA6. Navegación del futuro					
Industria de Astrofísica, Espacio y Aeronáutica (AEA)	AEA1. Desarrollo de polo innovador e industrial					
	AEA2. Atracción de Infraestructura europea de uso compartida					
	AEA3. Canarias como Gateway de comunicaciones					
	AEA4. Robótica aérea					
	AEA5. Tratamiento y procesamiento de datos					
Digitalización (D)	D1. Digitalización de las Administraciones Públicas					
	D2. Digitalización de procesos productivos, Industria 4.0					
	D3. Soluciones innovadoras para la digitalización del sector primario					
	D4. Inteligencia artificial y economía del dato					
	D5. Canarias Hub Tecnológico					
	D6. Territorios smart					
Sostenibilidad (S)	S1. Economía circular					
	S2. Binomio Energía-Agua					
	S3. Energías del mar					
	S4. Energía eólica offshore					
	S5. Hidrógeno					

Nota: Turismo digital y sostenible (TUR), Industria de la Economía Azul (EA), Bienestar y Salud (BS), Industria de Astrofísica, Espacio y Aeronáutica (AEA), Sostenibilidad (S), Digitalización (D).

Foco Contribución

Fuente: Estrategia de Especialización Inteligente de Canarias 2021-2027 (RIS3 Ampliada). p. 84.

Referencia:

Estrategia de Especialización Inteligente de Canarias 2021-2027 (RIS3 Ampliada). Gobierno de Canarias, Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, Resolución de 16 de febrero de 2023. https://www.gobiernodecanarias.org/cmsweb/export/sites/conocimiento/galerias/doc/RIS3-ampliada_marzo-2023.pdf

- **Concordancia con otros planes y estrategias sectoriales del Gobierno de Canarias.**

Para el diseño del Máster se han tenido en cuenta otros planes y estrategias sectoriales, elaborados por las diferentes Consejerías de Gobierno de Canarias, que incorporan objetivos de sostenibilidad y digitalización. En la **Tabla 5**, por motivos de brevedad, se resumen las principales líneas de trabajo que tienen una vinculación con los objetivos y materias del Máster.

Tabla 5: Otros planes y estrategias sectoriales del Gobierno de Canarias vinculados con el Máster.

Planes Sectoriales del Gobierno de Canarias	Líneas de trabajo con vinculación con la sostenibilidad y digitalización.
Plan Canario I+D+i 2022-2025	<ul style="list-style-type: none"> - Excelencia y transferencia: medidas para lograr la excelencia científico-técnica, impulsar su proyección internacional y fomentar la transferencia de conocimientos. - Talento, capacidades y cultura: medidas para la atracción y retención del talento. - Innovación y emprendimiento: medidas para incrementar la actividad de I+D+i.
Agenda Digital de Canarias 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Competitividad: medidas para desarrollar las competencias digitales. - Conectividad: medidas para impulsar la digitalización de las empresas, el emprendimiento y el talento.
Plan de Canarias para el Turismo 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Gobernanza: medidas para alcanzar el consenso científico y técnico. - Inteligencia: medidas para la digitalización del destino, la datificación, la formación, la calidad en el empleo, la innovación, el conocimiento y la atracción de nuevo talento. - Sostenibilidad: medidas para la descarbonización, la eficiencia energética, la adaptación al cambio climático, la movilidad sostenible y el principio de economía circular.
Estrategia Canaria de Economía Circular 2021-2030	<ul style="list-style-type: none"> - Producción y consumo circular: medidas para impulsar la economía circular en diferentes sectores. - I+D+i: medidas para promocionar la I+D+i en la Economía Circular y para la transferencia de los resultados de investigación al tejido productivo. - Gobernanza, formación y divulgación: medidas de formación, sensibilización e incorporación de la Economía Circular en la formación.
Estrategia de Economía Azul 2021-2030	<ul style="list-style-type: none"> - I+D+i: medidas para fomentar la investigación y desarrollo tecnológico en la economía azul. - Formación y cualificación: medidas para proteger el medio marino y combatir el cambio climático. - Competitividad: medidas para elaboración de programas para la mejora de la competitividad turística.

Fuente: Plan Canario de I+D+i 2022-2025, Agenda Digital de Canarias 2025, Plan de Canarias para el Turismo 2025, Estrategia Canaria de Economía Circular 2021-2030 y Estrategia de Economía Azul 2021-2030

Referencias:

Plan Canario I+D+i 2022-2025. Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura del Gobierno de Canarias, <https://www.gobiernodecanarias.org/conocimiento/canarias2030/index.html>

Agenda Digital de Canarias 2025. Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, <https://www.gobiernodecanarias.org/conocimiento/temas/sociedaddelainformacion/agendadigitalcanaria/>

Plan de Canarias para el Turismo 2025. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte del Gobierno de Canarias, <https://www.gobiernodecanarias.org/turismo/planturismo/>

Estrategia Canaria de Economía Circular 2021-2030. Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, https://www.gobiernodecanarias.org/cmsweb/export/sites/economia/galeria/Galeria_politica_economica_2/2021-07-ECEC_-doc-completo-GobCan.pdf

Estrategia de Economía Azul 2021-2030. Estrategia aprobada por Acuerdo de Gobierno del 15 de julio de 2021 (BOC nº 152 de 26/07/2021), https://www.gobiernodecanarias.org/cmsweb/export/sites/economia/galeria/Galeria_politica_economica_2/2021-07-ECEA_doc-completo-Gob-Can.pdf

- **Títulos análogos de universidades o centros de investigación españoles.**

- *Máster universitario en dirección y planificación del turismo de la Universidad de Valencia.*
- *Máster universitario en dirección y planificación del turismo de la Universidad de Alicante.*
- *Máster en turismo electrónico: tecnologías aplicadas a la gestión y comercialización del turismo de la Universidad de Málaga.*
- *Máster universitario en turismo electrónico: tecnologías aplicadas a la gestión y comercialización del turismo de la Universidad de Sevilla.*
- *Máster en sustainable tourism management of resources and Destinations de la School of Tourism and Hospitality International de la Universidad de Barcelona.*
- *Máster en planificación y gestión de destinos turísticos de la Universidad Complutense de Madrid.*
- *Máster en gestión turística de la Universidad Islas Baleares.*
- *Máster universitario de turismo sostenible y TIC de la Universitat Oberta de Catalunya.*

Otros másteres relacionados con materias afines que se incluyen en el plan de estudios aplicadas al turismo:

- *Máster en neuromarketing y comportamiento del consumidor de la Universidad Complutense de Madrid.*
- *Máster en neuromarketing de la UNIR.*
- *Máster en neuromarketing (técnicas de investigación de la cognición y el comportamiento del consumidor, aplicadas a la empresa y la publicidad) de la Universitat Autònoma de Barcelona.*
- *Máster en neuromarketing aplicado de la Universitat Politècnica de Valencia.*

- **Títulos análogos de universidades o centros de investigación internacionales de calidad o interés contrastado:**

- *Master of Science (MSc) in global hospitality business de la School of Hotel & Tourism Management, Hong Kong Polytecnic (Primera Universidad en el ranking Shanghai en tourism and hospitality).*
- *Master of Science (MSc) in hospitality business innovation de la School of Hotel & Tourism Management, Hong Kong Polytecnic (Primera Universidad en el ranking Shanghai en tourism and hospitality).*
- *Master of international tourism and hospitality management de la University of Griffith, Australia (Tercera Universidad en el ranking Shanghai en tourism and hospitality).*
- *Master in tourism economics and management de la University of Bolonia at Rimini, Italy.*
- *MSc International Tourism Management de la University of Surrey, UK.*

- **Observaciones.**

La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) viene ocupando una posición preeminente en la investigación en turismo en el panorama nacional e internacional. Destaca la posición de primer centro de investigación en publicaciones científicas de la Unión Europea en el ranking de Sanghai (2021) durante varias ediciones, y la posición de la ULPGC entre las top 100 mundial del QS World University Rankings by subject (2023) en Hospitality & Leisure Management. Las principales aportaciones se caracterizan por estar publicadas en las revistas que han liderado las ratios de impacto en los ámbitos de conocimiento de turismo y de economía ambiental. Además, algunas de ellas se

refieren a contribuciones metodológicas que han ayudado a hacer progresar la investigación científica en materia de valoración y gestión de los recursos ambientales en el turismo.

Los/as investigadores/as del TIDES presentan cada año decenas de artículos a los congresos internacionales de mayor prestigio en los ámbitos del turismo, la sostenibilidad y la gestión ambiental. Además, cada año TIDES organiza Spring Symposium on Tourism Development, SSTD, (<https://tides.ulpgc.es/en/congreso-sstd/>), que va por su quinta edición y que congrega a algunas de las figuras más relevantes del panorama mundial de la investigación en turismo.

Los investigadores de TIDES igualmente han liderado proyectos de investigación de convocatorias competitivas internacionales y nacionales, relacionados con el turismo, la sostenibilidad, el medio ambiente y el cambio climático. Entre los primeros destacan el proyecto SOCLIMPACT del Programa Horizon 2020 que concluyó con éxito en 2021, que agrupó un consorcio de 23 socios de 10 países europeos, liderado por el TIDES con un presupuesto de 4,4 millones de euros. También se han ganado numerosos proyectos competitivos de la convocatoria del Ministerio de Educación del Gobierno de España, en materia de turismo, sostenibilidad y comportamiento del consumidor turista.

El TIDES ha participado en numerosos convenios con administraciones de otros países, así como de los gobiernos estatal y regional. En particular, ha liderado los trabajos para la redacción de la estrategia de turismo sostenible de Canarias, la estrategia de gestión de los impactos del cambio climático y para la descarbonización del turismo de Canarias, y los trabajos para lograr la integración del Observatorio de Turismo de Canarias en la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible de la UNWTO (Red INSTO).

Asimismo, el TIDES da sustento, desde hace casi 20 años, a la Cátedra UNESCO en Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (antes en Turismo Desarrollo Sostenible), a través de la cual lleva a cabo numerosos proyectos en el ámbito de la cooperación al desarrollo a través del turismo, en países de América Latina, África y Asia. La mayoría de los proyectos llevados a cabo se orientan a la formación, la colaboración interuniversitaria y la planificación y gestión de destinos turísticos en el marco del desarrollo sostenible.

Finalmente, desde el año 2023, el TIDES cuenta con el laboratorio de neurociencia aplicada a la investigación en turismo EMOTOUR Lab (<https://emotur.ulpgc.es/emoturlab/>), que persigue dar un salto de calidad a la investigación de las percepciones, la formación de preferencias, las actitudes y comportamientos de los turistas, en general, y particularmente respecto de la relación de experiencia y políticas turísticas con el medio ambiente, la sostenibilidad y el cambio climático. Esta infraestructura singular, será utilizada por los estudiantes del nuevo Máster como parte de la asignatura Neurotourism techniques. Además, los estudiantes tendrán la oportunidad de desarrollar sus trabajos fin de título utilizando las herramientas con las que cuenta el laboratorio. Así, el laboratorio servirá como polo de atracción de estudiantes internacionales, lo que contribuirá al posicionamiento internacional del Máster y por ende de la ULPGC.

Referencia:

The Academic Ranking of World Universities (ARWU) (2021).
<https://www.shanghairanking.com/rankings/arwu/2021>

QS World University Rankings by Subject (2023), en la categoría Hospitality & Leisure Management
<https://www.topuniversities.com/university-subject-rankings/hospitality-leisure-management>

1.11 Principales objetivos formativos del título.

El Máster Universitario en Tourism and Sustainable Development ha sido diseñado para procurar una formación avanzada de carácter multidisciplinar y orientada a la especialización de carácter investigadora en el campo del desarrollo sostenible de la actividad turística. Asimismo, acredita un nivel equivalente al MECES 3 (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior, regulado por el R.D. 1027/2011); y sus egresados tendrán la posibilidad del posterior acceso a las enseñanzas oficiales de Doctorado (regulada por el R.D. 99/2011).

Por tanto, los principales Objetivos Formativos (OF) del Máster son:

- *OF1. **Proporcionar conocimientos** avanzados en el contexto de la investigación científica y tecnológica especializada en el desarrollo sostenible de la actividad turística.*
- *OF2. **Propiciar la aplicación** de los conocimientos y técnicas que permitan hacer frente a los desafíos que suponen lograr los objetivos de desarrollo sostenible en el ámbito del turismo.*
- *OF3. **Favorecer el desarrollo** de nuevas metodologías de trabajo aplicadas al campo del desarrollo sostenible de la actividad turística.*
- *OF4. **Fomentar la transmisión y transferencia** de los resultados procedentes de la investigación en el campo del desarrollo sostenible a los agentes del sector turístico.*
- *OF5. **Desarrollar una implicación activa en los titulados** con el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible y las medidas para combatir el cambio climático.*
- *OF6. **Habilitar a los titulados** para continuar su especialización en un programa de doctorado, o para insertarse de forma competitiva en el mercado laboral.*

Referencias:

Real Decreto 1027/2011, de 15 de julio, por el que se establece el Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (BOE núm. 185, de 3 agosto de 2011), <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2011-13317>

Real Decreto 99/2011, de 28 de enero, por el que se regula las enseñanzas oficiales de doctorado (BOE núm. 35 de 10 de febrero), <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2011-2541>

1.11.bis) En su caso, objetivos formativos de Menciones o Especialidades según el título.

No aplica.

1.12 Estructuras curriculares específicas, justificación de sus objetivos.

No aplica.

1.13 Estrategias metodológicas de innovación docente específicas, justificación de sus objetivos.

No aplica.

1.14 Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas.

Aunque el título está concebido con una orientación fundamentalmente investigadora, se pretende también que esta formación pueda servir como complemento y especialización para profesionales que se encuentren desempeñando actividades relacionadas con el desarrollo sostenible de la actividad turística.

Por tanto, el título pretende formar a investigadores y profesionales para que adquieran las competencias necesarias para el desarrollo de investigaciones aplicadas que generen valor para la sociedad, aportando

elementos positivos en el debate académico y profesional, y ayuden a los agentes turísticos a enfrentarse a los principales desafíos que afectan a la sostenibilidad de la actividad turística, ofreciendo así una mejor aproximación a las posibles soluciones.

En resumen, el perfil fundamental de egreso es:

Formar a investigadores y profesionales para el desarrollo de investigaciones aplicadas a la sostenibilidad de la actividad turística.

1.14.bis) En su caso, actividad profesional regulada para la que el título habilita el acceso.

No aplica.

2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje.

En la definición de los Resultados de Aprendizaje (RA) se parte de la premisa del cumplimiento de los derechos fundamentales y de igualdad de oportunidad entre hombres y mujeres (conforme a lo dispuesto en la Ley 3/2007, de 22 de marzo), de los principios accesibilidad universal de las personas con discapacidad (conforme al RD Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre) y de los valores propios de la paz y de valores democráticos (conforme a la Ley 27/2005, de 30 de noviembre).

En la **Tabla 6** se relacionan los principales Resultados de Aprendizaje (RA) del Máster y su vinculación con los Resultados de Aprendizaje del Nivel 3 del MECES (artículo 7 del Real Decreto 1027/2011, de 15 de julio, por el que se establece el Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior), y con los principios rectores en el diseño de los planes de estudios de los títulos oficiales (artículo 4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad). A su vez, estos Resultados de Aprendizaje se han clasificado en:

- **Conocimientos (CON):** consiste en la asimilación de los contenidos teóricos y prácticos.
- **Destrezas (DES):** consiste en habilidad para aplicar conocimientos y utilizar técnicas a fin de completar tareas y resolver problemas;
- **Competencias (COMP):** consiste en demostrar la capacidad para utilizar los conocimientos, destrezas y habilidades personales, sociales y metodológicas en situaciones de trabajo o estudio y en el desarrollo profesional y personal.

Tabla 6. Alineación de los principales Resultados de Aprendizaje del Máster con los Resultados de Aprendizaje del Nivel 3 del MECES (Real Decreto 1027/2011, artículo 7) y los Principios Rectores en el diseño de los planes de estudios (Real Decreto 822/2021, artículo 4).

RA Nivel 3 de MECES: a) Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio (art. 7, punto 2.a, RD 1027/2011). RA del Máster alineados:	
CON	RA1. Describir los Marcos Teóricos en diferentes campos de estudios que analizan la naturaleza y el alcance que se producen entre la actividad turística y los ecosistemas que las sustenta en el contexto del turismo sostenible.
CON	RA2. Describir los Aspectos Prácticos, Metodológicos y Técnicas procedentes de diferentes campos de estudios aplicados al contexto del turismo sostenible.
CON	RA3. Identificar y Clasificar los Aspectos Teóricos y Prácticos procedentes de diferentes campos de estudios aplicados al contexto del turismo sostenible.
RA Nivel 3 del MECES: b.) Saber aplicar e integrar sus conocimientos, la comprensión de estos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y definidos de	

forma imprecisa, incluyendo contextos de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados (art. 7, punto 2.b, RD 1027/2011). RA del Máster alienados:	
DES	RA4. Construir Modelos Explicativos y Predictivos aplicando e integrando conocimientos procedentes de diferentes campos en el contexto del turismo sostenible.
DES	RA5. Diseñar Planes y Políticas aplicando e integrando los conocimientos procedentes de diferentes campos de estudios orientados al logro de desarrollos turísticos sostenibles.
DES	RA6. Aplicar Técnicas y Demostrar el manejo con soltura de los equipos y/o programas informáticos que permitan el análisis de los datos en el contexto del turismo sostenible.
RA Nivel 3 del MECES: c.) Saber evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada y la metodología precisa de sus campos de estudio para formular juicios a partir de información incompleta o limitada incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso ((art. 7, punto 2.c, RD 1027/2011). RA del Máster alineados:	
DES	RA7. Seleccionar, organizar y evaluar críticamente la Información procedente del campo científico del desarrollo sostenible aplicado al turismo.
DES	RA8. Seleccionar de manera autocrítica, entre las oportunidades de Investigación existentes, la línea de investigación que permita realizar el Trabajo Fin de Máster (TFM), en el campo científico del desarrollo sostenible aplicado al turismo.
DES	RA9. Seleccionar la Metodología más adecuada a los objetivos de investigación en el campo científico del desarrollo sostenible aplicado al turismo.
DES	RA10. Analizar los aspectos relevantes (fundamentos, políticas, causas, impactos, etc.), de los campos de estudio vinculados al desarrollo sostenible de la actividad turística, para formular juicios, incluyendo cuando sea preciso una reflexión sobre la responsabilidad social.
RA del Nivel 3 del MECES: d.) Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que se desarrolle su actividad (art. 7, punto 2.d, RD 1027/2011). RA del Máster alineados:	
COMP	RA11. Diseñar/ Desarrollar una Investigación para la resolución de problemas relacionados con el desarrollo sostenible en el ámbito del turismo.
COMP	RA12. Planificar la Gestión de los Recursos para controlar la evolución de situaciones complejas en el contexto del turismo sostenible.
COMP	RA13. Interpretar los Resultados de la Investigación y resolver las hipótesis planteadas en el contexto del turismo sostenible.
RA del Nivel 3 del MECES: e.) Saber transmitir de un modo claro y sin ambigüedades a un público especializado o no, resultados procedentes de la investigación científica y tecnológica o del ámbito de la innovación más avanzada, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan (art. 7, punto 2.e, RD 1027/2011). RA del Máster alineado:	
COMP	RA14. Sintetizar los Resultados obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible.
RA del Nivel 3 del MECES: f.) Haber desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro su ámbito temático, en contextos interdisciplinares y, en su caso, con una alta componente de transferencia del conocimiento (art. 7, punto 2.f, RD 1027/2011). RA del Máster alineados:	
COMP	RA15. Conformer y/o Liderar Grupos de Trabajo para el diagnóstico de situaciones y elaboración de propuestas relacionadas con el desarrollo sostenible del turismo.
COMP	RA16. Saber Resolver Situaciones de Conflicto en la práctica profesional aplicando habilidades de negociación.
RA del Nivel 3 del MECES: g.) Ser capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de su especialización en uno o más campos de estudio (art. 7 punto 2e, RD 1027/2011). Resultados del Máster alienados:	
COMP	RA17. Asumir un Comportamiento Ético en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas.
COMP	RA18. Mantener la Confidencialidad relacionada con la obtención de los datos en la investigación.
Principio rector: d) el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático, de conformidad (art 4, punto d, RD 822/2021). RA del Máster alienado:	
COMP	RA19. Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias.

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2007-6115>

Ley 27/2005, de 30 de noviembre, de fomento de la educación y la cultura de la paz, <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2005-19785>

Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. (BOE núm. 233, de 29 de septiembre de 2021), <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2021-15781>

Real Decreto 1027/2011, de 15 de julio, por el que se establece el Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (BOE núm. 185, de 3 agosto de 2011), <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2011-13317>

Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y su inclusión social. <https://www.boe.es/eli/es/rdlg/2013/11/29/1/con>

3. Admisión, reconocimiento y movilidad.

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes. En su caso, pruebas particulares de acceso o criterios particulares de admisión.

De manera general, para el acceso a un Título oficial de Máster será necesario contar con Titulación Universitaria, requisito que se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 18 del Real Decreto 822/2021 y en el artículo 11 del Reglamento 6/2023 de acceso y admisión en las titulaciones oficiales de la ULPGC.

No obstante, existe la posibilidad de matrícula condicionada para el acceso al Máster para el/la estudiante de Grado al que le reste por superar el TFG y como máximo 9 créditos ECTS, que podrá acceder y matricularse en un Máster Universitario, si bien en ningún caso podrá obtener el título de Máster si previamente no obtenido el título de Grado, según se recoge en el artículo 18 del RD 822/2021 y en el artículo 14 del Reglamento 6/2023 de acceso y admisión en las titulaciones oficiales de la ULPGC.

El estudiantado que pretenda acceder al Máster Universitario en Tourism and Sustainable Development, además de los requisitos de acceso que señala la ley, deberán tener el siguiente perfil:

- a. **Conocimientos básicos en economía, administración de empresas y estadística:** que les permitan optimizar el seguimiento de las materias impartidas. De manera específica, el título va dirigido a los egresados procedentes de:
 - Grado en Administración y Dirección de Empresas.
 - Grado en Economía.
 - Grado en Turismo.
 - Y otras titulaciones afines que puedan demostrar, mediante la documentación correspondiente, los conocimientos básicos exigidos.

No se contemplan complementos de formación, por lo que los estudiantes deberán poseer dichos conocimientos básico para acceder al Máster.

- b. **Nivel mínimo B2 de conocimiento del idioma inglés según el Marco Europeo de Referencia para las Lenguas:** que se justificará a través de las pertinentes acreditaciones (i.e., por reconocimiento de títulos oficiales, por reconocimiento de documentación y por reconocimiento por prueba de dominio de idioma) que se establecen en el Reglamento 10/2022 de política lingüística de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Los estudiantes que no acrediten este nivel, no se

someterán a la baremación pertinente, ya que la demostración del nivel mínimo de B2 de inglés es condición indispensable para el acceso al Máster

- c. **Capacidad de comunicación, relación social y trabajo en equipo.** La Comisión Ejecutiva del Instituto Universitario de Desarrollo Económico Sostenible (TIDES) delegará en el/la Coordinador/a del Máster la realización de una entrevista personal a los candidatos/as, previa a la admisión, que se centrará en valorar dichas capacidades.

Los criterios de admisión, en caso de una demanda mayor que el número de plazas ofertadas, son:

- Egresados procedentes del Grado de Administración y Dirección de Empresas, del Grado en Economía y del Grado en Turismo valorados según la nota media del expediente de acceso:

Egresados procedentes del Grados de: Administración y Dirección de Empresas, Economía y Turismo	Puntos
Nota media del expediente de 9 a 10.	60
Nota media del expediente de 7 a 8,9	40
Nota media del expediente de 5 a 6,9	20

- Egresados de otras titulaciones afines con conocimientos básicos en economía, administración de empresas y estadísticas valorados según la nota media del expediente de acceso:

Egresados procedentes de otras Titulaciones Afines	Puntos
Nota media del expediente de 9 a 10.	40
Nota media del expediente de 7 a 8,9	20
Nota media del expediente de 5 a 6,9	10

- Experiencia laboral en el ámbito del turismo, transporte y/o medio ambiente valorados según sus años de antigüedad:

Experiencia Laboral en el ámbito del Turismo, Transporte y/o Medio Ambiente	Puntos
Por cada año de experiencia acreditada en puesto directivo (máximo 10 puntos).	1

- Capacidad de comunicación, relación social y trabajo en equipo: valorados a través de entrevista personal:

Resultado de la Entrevista	Puntos
Alta Capacidad de comunicación, relación social y trabajo en equipo	10
Media Capacidad de comunicación, relación social y trabajo en equipo	5
Baja Capacidad de comunicación, relación social y trabajo en equipo	0

Se reservará un 5% de las plazas ofertadas para estudiantes que tengan reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33%, así como para estudiantes con necesidades de apoyo educativos permanentes (artículo 15 y 18 del Real Decreto 822/2021).

El órgano responsable del proceso de admisión será la Comisión Ejecutiva del Instituto Universitario de Economía y Desarrollo Sostenible (TIDES), que designará a los/las responsables de la valoración académica de los candidatos/as. El proceso de admisión será gestionado por los Servicios de Edificios Periféricos y Apoyo a los Institutos Universitarios de Investigación (<https://www.ulpgc.es/admepiu>) (artículo 13, Reglamento 6/2023 de acceso y admisión en las titulaciones oficiales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria).

Referencias:

Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. (BOE núm. 233, de 29 de septiembre de 2021), <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2021-15781>

Reglamento 10/2022 de política lingüística de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, aprobado por acuerdo del Consejo de Gobierno de la ULPGC de 10 de junio de 2022, <https://www.ulpgc.es/reglamentos/reglamentos-todos>

Reglamento 6/2023 de acceso y admisión en las titulaciones oficiales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, aprobado por acuerdo del Consejo de Gobierno de la ULPGC de 15 de mayo de 2023, <https://www.ulpgc.es/reglamentos/reglamentos-tema/13>

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos.

*Se aplicarán los criterios y procedimientos para el reconocimiento y transferencia de créditos que resulten de aplicar el artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, juntamente con el Reglamento 6/2021 de reconocimiento, adaptación y transferencia de créditos de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. En la **Tabla 15**, apartado 7.2 de la Memoria de Verificación, se reflejan los reconocimientos en el título a implantar con relación al título que se extingue.*

Referencias:

Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. (BOE núm. 233, de 29 de septiembre de 2021), <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2021-15781>

Reglamento 6/2021 de reconocimiento, adaptación y transferencia de créditos de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, aprobado por acuerdo del Consejo de Gobierno de la ULPGC de 31 de mayo de 2021, <https://www.ulpgc.es/reglamentos/reglamentos-tema/55>

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida.

Al tener el Máster una duración de 1 año, no se contempla la posibilidad de movilidad de estudiantes propios por su inviabilidad. No obstante, por la experiencia existente con el título de Máster extinguido, al ser un título impartido íntegramente en inglés por un centro de reconocido prestigio internacional, atrae a muchos estudiantes de acogida.

Para gestionar la movilidad de los estudiantes de acogida, el centro cuenta con la Comisión de Intercambio y Reconocimiento Académico (CPIRA) con funciones de gestión, aprobación, organización, asesoramiento y adopción de medidas relativas a los requisitos de intercambio y reconocimiento académico. Siendo el Reglamento 11/2020 de movilidad de estudios con reconocimiento académico de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria el que regula las actividades de movilidad y el procedimiento administrativo aplicable a las estancias que realicen los estudiantes de la ULPGC en otros centros académicos o instituciones, así como el reconocimiento académico de los estudios.

Asimismo, toda la documentación, lista de plazas y convenios y normativa actualizada sobre los programas de movilidad ofertados por la ULPGC se encuentra disponibles en la web del Vicerrectorado de Internacionalización, Movilidad y Proyección Internacional de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (<https://internacional.ulpgc.es/presentacion-movilidad/>).

Referencia:

4. Planificación de las enseñanzas.

4.1. Estructura básica de las enseñanzas: descripción de los módulos, materias o asignaturas.

- Resumen del Plan de Estudios.

El plan de estudio del Máster Universitario en Tourism and Sustainable Development consta de 42 créditos ECTS de formación obligatoria, 6 créditos ECTS de optativas y 12 créditos ECTS de Trabajo Fin de Máster. Los 42 créditos ECTS de formación obligatoria se distribuyen en 7 asignaturas: “Sustainable tourism and environmental management” (6 ECTS), “Tourism behaviour: producers and consumers” (6 ECTS), “Sustainable transport systems and mobility in tourism” (6 ECTS), “Tourism marketing and consumer behaviour” (6 ECTS), “Managing human resources and sustainable innovation in the tourism industry” (6 ECTS), “Quantitative methods in tourism” (6 ECTS) y “Sustainable territorial development in tourism” (6 ECTS) (ver **Tablas 7, 8 y 9**).

Tabla 7. Tipo de asignatura.

Tipo de asignatura	ECTS
Obligatorias (OB)	42
Optativas (OP)	6
Prácticas (PE)	
Trabajo Fin de Máster (TFM)	12
Total de créditos	60

Fuente: Elaboración propia

En la tipología de optatividad el alumnado cursará 6 créditos ECTS, debiendo elegir dos de las cuatro asignaturas ofertadas (de 3 créditos cada una). El Trabajo Fin de Máster tendrá una carga lectiva de 12 créditos ECTS y consistirá en el desarrollo y defensa de un proyecto de investigación en Turismo y Desarrollo Sostenible en el segundo semestre.

Tabla 8. Resumen del Plan de Estudios.

Cursos	Semestre	
	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1	ECTS: 30	ECTS: 30
	Asignaturas: 1. Sustainable tourism and environmental management (6 ECTS) Tipología: obligatoria 2. Tourism behaviour: producers and consumers (6 ECTS) Tipología: obligatoria 3. Sustainable transport systems and mobility in tourism (6 ECTS) Tipología: obligatoria	Asignaturas: 6. Quantitative methods in tourism (6 ECTS) Tipología: obligatoria 7. Sustainable territorial development in tourism (6 ECTS) Tipología: obligatoria 8. Digital tourism (3 ECTS) Tipología: optativa 9. Natural assets in island destinations (3 ECTS) Tipología: optativa

Cursos	Semestre	
	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1	ECTS: 30	ECTS: 30
	4. Tourism marketing and consumer behaviour (6 ECTS) Tipología: obligatoria 5. Managing human resources and sustainable innovation in the tourism industry (6 ECTS) Tipología: obligatoria	10. Climate change in tourism destinations (3 ECTS) Tipología: optativa 11. Neurotourism techniques (3 ECTS) Tipología: optativa 12. Master Thesis (12 ECTS) Tipología: Trabajo Fin de Máster

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9. Plan de Estudios detallado.

- **Asignatura:** (1) Sustainable tourism and environmental management

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
NIVEL 1: Módulo Básico		
Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Sustainable tourism and environmental management (Turismo Sostenible y Gestión Ambiental)		
Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>RA1. Describir los Marcos Teóricos en el campo del Desarrollo Sostenible que analizan la naturaleza y alcance de las complejas interacciones que se producen entre la actividad turística y los ecosistemas en los que se sustenta (CONOCIMIENTOS).</p> <p>RA4. Construir Modelos Explicativos y Predictivos del comportamiento de la actividad turística a través de sus indicadores más relevantes en el contexto del turismo sostenible (DESTREZAS).</p> <p>RA5. Diseñar Planes y Políticas orientadas a logro de desarrollos turísticos sostenibles y a la reorientación sostenible de destinos turísticos (DESTREZAS).</p> <p>RA6. Aplicar las Técnicas de Valoración Económica de los recursos naturales y culturales de los destinos turísticos en el contexto del turismo sostenible (DESTREZAS).</p> <p>RA11. Diseñar/ Desarrollar una Investigación para la valoración económica de los recursos naturales y culturales de los destinos turísticos en el marco de los problemas de decisión en el contexto del turismo sostenible (COMPETENCIAS).</p> <p>RA14. Sintetizar los Resultados obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible (COMPETENCIAS).</p> <p>RA15. Conformar y/o Liderar Grupos de Trabajo, integrando a los diferentes grupos de interés, para el diagnóstico de situaciones y la elaboración de propuestas relacionadas con el desarrollo sostenible del turismo (COMPETENCIAS).</p> <p>RA16. Saber Resolver Situaciones de Conflicto en la práctica profesional aplicando habilidades de negociación (COMPETENCIAS).</p>		

RA17. **Asumir un Comportamiento Ético** en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas (COMPETENCIAS).
 RA18. **Mantener la Confidencialidad** relacionada con la obtención de datos en la investigación (COMPETENCIAS).
 RA19. **Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias (COMPETENCIAS).

CONTENIDOS

1. Sustainable tourism in a sustainable world.
2. Sustainable tourism: an operational definition.
3. Sustainable tourism modeling.
4. Sustainable tourism planning and governance.
5. The demand for sustainable tourism.
6. Incentives for sustainable tourism supply.
7. Sustainable tourism tools and indicators.
8. Case studies on best practices in sustainable tourism.

Contenidos:

1. El turismo sostenible en un mundo sostenible.
2. Turismo sostenible: una definición operativa.
3. Modelización del turismo sostenible.
4. Planificación y gobernanza del turismo sostenible.
5. La demanda de turismo sostenible.
6. Incentivos a la oferta turística sostenible.
7. Herramientas e indicadores de turismo sostenible.
8. Casos prácticos de buenas prácticas en turismo sostenible.

OBSERVACIONES

No aplica

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales: exposición de temas, discusión, debates y tutorías grupales.	28	100%
Realización de trabajos/ ensayos/ ejercicios individuales y/o grupales y, en su caso, exposición de sus conclusiones.	75	40%
Lectura y análisis críticos de documentos y textos científicos programados por el profesorado	21	0%
Estudio autónomo.	24	0%
Pruebas de evaluación.	2	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral participativa.

Seguimiento y evaluación de las tareas/ ensayos/ ejercicios.

Trabajo autónomo.

Tutorías individuales y/o grupales.

Actividades de evaluación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito u oral.	40%	60%

Participación y realización de tareas en clase.	20%	30%
Trabajos/ ensayos.	20%	30%

- **Asignatura:** (2) *Tourism behaviour: producers and consumers*

NIVEL 1: Módulo Básico		
Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Tourism behaviour: producers and consumers (Comportamiento turístico: productores y consumidores)		
Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>RA2. Describir los Sesgos del Comportamiento de los consumidores en las decisiones de consumo turístico y en el contexto de turismo sostenible (CONOCIMIENTOS).</p> <p>RA10. Analizar las Políticas que promueven el cambio comportamental de los agentes socioeconómicos del sistema turístico para formular juicios, incluyendo cuando sea preciso, una reflexión sobre la responsabilidad social, en el contexto del turismo sostenible (DESTREZAS).</p> <p>RA11. Diseñar/ Desarrollar una Investigación para evaluar y sistematizar los comportamientos de los consumidores ante las decisiones de consumo turístico en el contexto del turismo sostenible (COMPETENCIAS).</p> <p>RA14. Sintetizar los Resultados obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible (COMPETENCIAS).</p> <p>RA15. Conformar y/o Liderar Grupos de Trabajo, integrando a los diferentes grupos de interés, para el diagnóstico de situaciones y la elaboración de propuestas relacionadas con el desarrollo sostenible del turismo (COMPETENCIAS).</p> <p>RA16. Saber Resolver Situaciones de Conflicto en la práctica profesional aplicando habilidades de negociación (COMPETENCIAS).</p> <p>RA17. Asumir un Comportamiento Ético en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas (COMPETENCIAS).</p> <p>RA18. Mantener la Confidencialidad relacionada con la obtención de datos en la investigación. (COMPETENCIAS).</p> <p>RA19. Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias (COMPETENCIAS).</p>		
CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Behavioural science and economics: an introduction. 2. Models of tourism system behaviour. 3. Tourism consumption models and behaviour. 4. Tourism production models and behaviour. 5. Behavioural policies. 6. Nudging. 7. Behavioural change. 8. Tourism change and evolution. <p>Contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ciencia del comportamiento y economía: una introducción. 2. Modelos de comportamiento de los sistemas turísticos. 		

3. Modelos y comportamiento del consumo turístico.		
4. Modelos y comportamiento de la producción turística.		
5. Políticas de comportamiento.		
6. Impulso.		
7. Cambio de comportamiento.		
8. Cambio y evolución del turismo.		
OBSERVACIONES		
No aplica		
ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales: exposición de temas, discusión, debates y tutorías grupales.	28	100%
Realización de trabajos/ ensayos/ ejercicios individuales y/o grupales y, en su caso, exposición de sus conclusiones.	75	40%
Lectura y análisis críticos de documentos y textos científicos programados por el profesorado.	21	0%
Estudio autónomo.	24	0%
Pruebas de evaluación.	2	100%
METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral participativa.		
Seguimiento y evaluación de las tareas/ ensayos/ ejercicios.		
Trabajo autónomo.		
Tutorías individuales y/o grupales.		
Actividades de evaluación.		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito u oral.	70%	80%
Participación y realización de tareas en clase.	10%	15%
Evaluación de trabajos o ensayos.	10%	15%

- **Asignatura:** (3) *Sustainable transport systems and mobility in tourism*

NIVEL 1: Módulo Básico		
Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Sustainable transport systems and mobility in tourism (Sistema de transporte sostenible y movilidad en el turismo)		
Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
LISTADO DE ESPECIALIDADES		

No existen datos
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>RA2. Describir las Medidas adoptadas para mitigar las externalidades negativas asociadas al transporte y movilidad en el contexto del turismo sostenible (CONOCIMIENTOS).</p> <p>RA3. Identificar y Clasificar las Externalidades Negativas y las medidas de mercado frente a las medidas de control para internalizar las externalidades originadas por el transporte en el contexto del turismo sostenible (CONOCIMIENTOS).</p> <p>RA10. Analizar las Políticas implementadas y su impacto en cada uno de los modos de transporte para formular juicios, incluyendo cuando sea preciso una reflexión sobre la responsabilidad social, en el contexto del turismo sostenible (DESTREZAS).</p> <p>RA11. Diseñar/ Desarrollar una Investigación para evaluar el impacto que tiene el modo de transporte turístico elegido para el cumplimiento de los objetivos de movilidad sostenible (COMPETENCIAS).</p> <p>RA13. Interpretar los Resultados de la investigación y resolver las hipótesis planteadas sobre la movilidad sostenible de los turistas.</p> <p>RA14. Sintetizar los Resultados obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible (COMPETENCIAS).</p> <p>RA15. Conformar y/o Liderar Grupos de Trabajo, integrando a los diferentes grupos de interés, para el diagnóstico de situaciones y la elaboración de propuestas relacionadas con el desarrollo sostenible del turismo (COMPETENCIAS).</p> <p>RA16. Saber Resolver Situaciones de Conflicto en la práctica profesional aplicando habilidades de negociación (COMPETENCIAS).</p> <p>RA17. Asumir un Comportamiento Ético en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas (COMPETENCIAS).</p> <p>RA18. Mantener la Confidencialidad relacionada con la obtención de datos en la investigación (COMPETENCIAS).</p> <p>RA19. Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias (COMPETENCIAS).</p>
CONTENIDOS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Transport greenhouse gases (GHG) emissions. 2. Tourism transport O/D mobility vs. mobility at destinations. 3. The rationale for flying. 4. Access to the airports and egress from the airports. 5. Policy measures to mitigate the impact: from emission trading to greener transport systems. 6. The agenda for making air transport more sustainable. 7. Green airports' solutions. Environmental practices and carbon reduction initiatives. 8. High Speed Railways. From competitive modes towards integrated solutions. 9. Tourism transport mobility within the destinations: from rental and private cars towards mobility as a service solution. <p>Contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Emisiones de gases de efecto invernadero (GHG) del transporte. 2. Movilidad O/D del transporte turístico vs. movilidad en destino. 3. La razón de volar. 4. Acceso a los aeropuertos y salida de los aeropuertos. 5. Medidas políticas para mitigar el impacto: desde el comercio de emisiones hasta sistemas de transporte más ecológicos. 6. La agenda para hacer más sostenible el transporte aéreo. 7. Soluciones para aeropuertos verdes. Prácticas medioambientales e iniciativas de reducción del carbono. 8. Ferrocarriles de alta velocidad. Desde los modos competitivos a las soluciones integradas. 9. Movilidad del transporte turístico dentro de los destinos: desde los coches de alquiler y privados hacia la movilidad como solución de servicio.
OBSERVACIONES

No aplica		
ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales: exposición de temas, discusión, debates y tutorías grupales.	28	100%
Realización de trabajos/ ensayos/ ejercicios individuales y/o grupales y, en su caso, exposición de sus conclusiones.	75	40%
Lectura y análisis críticos de documentos y textos científicos programados por el profesorado.	21	0%
Estudio autónomo.	24	0%
Pruebas de evaluación.	2	100%
METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral participativa.		
Seguimiento y evaluación de las tareas/ ensayos/ ejercicios.		
Trabajo autónomo.		
Tutorías individuales y/o grupales.		
Actividades de evaluación.		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito u oral.	40%	60%
Participación y realización de tareas en clase.	20%	30%
Evaluación de trabajos o ensayos.	20%	30%

- **Asignatura:** (4) *Tourism marketing and consumer behaviour*

NIVEL 1: Módulo Básico		
Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Tourism marketing and consumer behaviour (Marketing turístico y comportamiento del consumidor)		
Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA1. Describir los Marcos Teóricos en el campo del Marketing Turístico para el análisis y la medición de las preferencias de los consumidores en el contexto del turismo sostenible (CONOCIMIENTOS).		
RA2. Describir las Metodologías para la realización de un diseño experimental en el campo del Marketing Turístico y en el contexto del turismo sostenible (CONOCIMIENTOS).		

RA6. **Aplicar las Técnicas** de Elección Probabilística al análisis de las preferencias de los consumidores e interpretar sus resultados en el contexto del turismo sostenible (DESTREZAS).

RA10. **Analizar la Fidelidad** de los clientes, los atributos de satisfacción y su impacto en la conducta de los clientes para formular juicios, incluyendo cuando sea preciso una reflexión sobre la responsabilidad social, en el contexto del turismo sostenible (DESTREZAS).

RA11. **Diseñar/ Desarrollar una Investigación** de mercado cuyo objetivo sea conocer las necesidades y expectativas de los clientes en el contexto del turismo sostenible (COMPETENCIAS).

RA14. **Sintetizar los Resultados** obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible (COMPETENCIAS).

RA15. **Conformar y/o Liderar Grupos de Trabajo**, integrando a los diferentes grupos de interés, para el diagnóstico de situaciones y la elaboración de propuestas relacionadas con el desarrollo sostenible del turismo (COMPETENCIAS).

RA16. **Saber Resolver Situaciones de Conflicto** en la práctica profesional aplicando habilidades de negociación (COMPETENCIAS).

RA17. **Asumir un Comportamiento Ético** en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas (COMPETENCIAS).

RA18. **Mantener la Confidencialidad** relacionada con la obtención de datos en la investigación (COMPETENCIAS).

RA19. **Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias (COMPETENCIAS).

CONTENIDOS

1. Tourism marketing.

- 1.1. Introduction and concepts of marketing and marketing research.
- 1.2. Strategic marketing analyses: segmentation, positioning, branding.
- 1.3. Tourism marketing mix analyses.
- 1.4. Customer behaviour in tourism, CRM and loyalty.
- 1.5. Tourism experiences and user-experience.
- 1.6. Integrated marketing communications.
- 1.7. New trends in marketing and marketing research.
- 1.8. Case studies on tourism marketing research.

2. Modelling and measuring consumer preferences in tourism.

- 2.1. Theoretical framework for analysing consumer preferences in tourism.
- 2.2. Main data sources used in the analysis of consumer preferences.
- 2.3. Introduction to discrete choice experiments.
- 2.4. Steps for creating an experimental design.
- 2.5. Elicitation of preferences.
- 2.6. Estimation of preferences: probabilistic choice models.
- 2.7. Willingness to pay for tourism products.
- 2.8. Market shares, demand response and policy analysis.
- 2.9. Applications and case studies.

Contenidos:

1. Marketing turístico.

- 1.1. Introducción y conceptos de marketing e investigación de mercados.
- 1.2. Análisis estratégicos de marketing: segmentación, posicionamiento, branding.
- 1.3. Análisis del marketing mix turístico.
- 1.4. Comportamiento del cliente en turismo, CRM y fidelización.
- 1.5. Experiencias turísticas y experiencias del usuario.
- 1.6. Comunicaciones integradas de marketing.
- 1.7. Nuevas tendencias en marketing e investigación de mercados
- 1.8. Casos de investigación en marketing turístico.

2. Modelización y medición de las preferencias de los consumidores en turismo.

- 2.1. Marco teórico para el análisis de las preferencias de los consumidores en turismo.
- 2.2. Principales fuentes de datos utilizadas en el análisis de las preferencias de los consumidores.

<p>2.3. Introducción a los experimentos de elección discreta. 2.4. Pasos para la creación de un diseño experimental. 2.5. Elicitación de preferencias. 2.6. Estimación de preferencias: modelos probabilísticos de elección. 2.7. Disposición a pagar por productos turísticos. 2.8. Cuotas de mercado, respuesta de la demanda y análisis de políticas. 2.9. Aplicaciones y casos prácticos.</p>		
OBSERVACIONES		
No aplica		
ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales: exposición de temas, discusión, debates y tutorías grupales.	28	100%
Realización de trabajos/ ensayos/ ejercicios individuales y/o grupales y, en su caso, exposición de sus conclusiones.	75	40%
Lectura y análisis críticos de documentos y textos científicos programados por el profesorado.	21	0%
Estudio autónomo.	24	0%
Pruebas de evaluación.	2	100%
METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral participativa.		
Seguimiento y evaluación de las tareas/ ensayos/ ejercicios.		
Trabajo autónomo.		
Tutorías individuales y/o grupales.		
Actividades de evaluación.		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito u oral.	50%	70%
Participación y realización de tareas en clase.	15%	25%
Evaluación de trabajos/ ensayos.	15%	25%

- **Asignatura:** (5) *Managing human resources and sustainable innovation in tourism*

NIVEL 1: Módulo Básico		
Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Managing human resources and sustainable innovation in tourism (Gestión de recursos humanos e innovación sostenible en el turismo)		
Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
LISTADO DE ESPECIALIDADES		

No existen datos
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>RA1. Describir los Marcos Teóricos en el campo de la Dirección Estratégicas de Recursos Humanos y Gestión de la Innovación en el contexto del turismo sostenible (CONOCIMIENTOS).</p> <p>RA2. Describir los Procedimientos en el campo de la Dirección Estratégica de Recursos Humanos en el contexto del turismo sostenible (CONOCIMIENTOS).</p> <p>RA3. Identificar y Clasificar los Estilos de Liderazgo relacionados con la innovación y el cambio organizacional en el contexto del turismo sostenible (CONOCIMIENTOS).</p> <p>RA10. Analizar los Fundamentos de la Innovación Social y evaluar sus beneficios en el sector turístico para formular juicios, incluyendo cuando sea preciso una reflexión sobre la responsabilidad social, en el contexto del turismo sostenible (DESTREZAS).</p> <p>RA11. Diseñar/ Desarrollar una Investigación para predecir oportunidades de innovar en negocios en el contexto del turismo sostenible (COMPETENCIAS).</p> <p>RA14. Sintetizar los Resultados obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible (COMPETENCIAS).</p> <p>RA15. Conformar y/o Liderar Grupos de Trabajo, integrando a los diferentes grupos de interés, para el diagnóstico de situaciones y la elaboración de propuestas relacionadas con el desarrollo sostenible del turismo (COMPETENCIAS).</p> <p>RA16. Saber Resolver Situaciones de Conflicto en la práctica profesional aplicando habilidades de negociación (COMPETENCIAS).</p> <p>RA17. Asumir un Comportamiento Ético en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas (COMPETENCIAS).</p> <p>RA18. Mantener la Confidencialidad relacionada con la obtención de datos en la investigación (COMPETENCIAS).</p> <p>RA19. Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias (COMPETENCIAS).</p>
CONTENIDOS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Developing leadership and management skills. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Entrepreneurial leadership management. 1.2. Human resources staffing in Tourism organizations. 1.3. Organizational culture and its impacts on human culture. 1.4. Contemporary leadership. 1.5. Managing diversity and driving organizational change. 1.6. Equal employment opportunities. 1.7. Motivation and job satisfaction. 1.8. Team working and negotiation. 1.9. Human resources in new project. 1.10. Applications and case studies. 2. Innovation in tourism. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Types of innovation in tourism. 2.2. Understanding innovation from different perspectives. 2.3. Potential challenges in social innovation. 2.4. Tourism and hospitality in digital era. 2.5. Sustainable innovation management. 2.6. IT and value creation in tourism. 2.7. Business opportunities with the IT innovations in Tourism. 2.8. Applications and case studies. <p>Contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar habilidades de liderazgo y gestión. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Gestión del liderazgo empresarial. 1.2. La dotación de recursos humanos en las organizaciones turísticas. 1.3. La cultura organizacional y sus impactos en la cultura humana. 1.4. El liderazgo contemporáneo.

<p>1.5. Gestión de la diversidad e impulso del cambio organizativo. 1.6. Igualdad de oportunidades en el empleo. 1.7. Motivación y satisfacción en el trabajo. 1.8. Trabajo en equipo y negociación. 1.9. Los recursos humanos en nuevos proyectos. 1.10. Aplicaciones y casos prácticos.</p> <p>2. Innovación en turismo. 2.1. Tipos de innovación en turismo. 2.2. Entendiendo la innovación desde diferentes perspectivas. 2.3. Retos potenciales en la innovación social. 2.4. El turismo y la hostelería en la era digital. 2.5. Gestión de la innovación sostenible. 2.6. Las TI y la creación de valor en el turismo. 2.7. Oportunidades de negocio con las innovaciones informáticas en turismo. 2.8. Aplicaciones y casos prácticos.</p>		
OBSERVACIONES		
No aplica		
ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales: exposición de temas, discusión, debates y tutorías grupales.	28	100%
Realización de trabajos/ ensayos/ ejercicios individuales y/o grupales y, en su caso, exposición de sus conclusiones.	75	40%
Lectura y análisis críticos de documentos y textos científicos programados por el profesorado.	21	0%
Estudio autónomo.	24	0%
Pruebas de evaluación.	2	100%
METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral participativa.		
Seguimiento y evaluación de las tareas/ ensayos/ ejercicios.		
Trabajo autónomo.		
Tutorías individuales y/o grupales.		
Actividades de evaluación.		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito u oral.	50%	70%
Participación y realización de tareas en clase.	20%	30%
Evaluación de trabajos/ensayos.	10%	20%

- **Asignatura:** (6) *Quantitative methods in tourism*

NIVEL 1: Módulo Básico
Datos Básicos del Nivel 1
NIVEL 2: Quantitative methods in tourism (Métodos cuantitativos en turismo)

Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>RA2. Describir las Técnicas de Análisis Cuantitativo (técnicas de aprendizaje automático, análisis de textos, etc.), algoritmos y herramientas (incluido el aprendizaje supervisado, no supervisado o reforzado) aplicadas al contexto de turismo sostenible (CONOCIMIENTOS).</p> <p>RA6. Aplicar Técnicas y Demostrar el manejo con soltura de programas informáticos necesarios para el análisis de datos (p.e., Análisis de Texto, Análisis Estadístico) en el contexto del turismo sostenible (DESTREZAS).</p> <p>RA13. Interpretar los Resultados de la aplicación de las técnicas de aprendizaje automático y análisis de textos a datos turísticos en el contexto del turismo sostenible (COMPETENCIAS).</p> <p>RA14. Sintetizar los Resultados obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible (COMPETENCIAS).</p> <p>RA17. Asumir un Comportamiento Ético en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas (COMPETENCIAS).</p> <p>RA18. Mantener la Confidencialidad relacionada con la obtención de datos en la investigación (COMPETENCIAS).</p> <p>RA19. Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias (COMPETENCIAS).</p>		
CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to R. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Data in R. 1.2. Data wrangling. 1.3. Basic statistics with R. 2. Visual exploratory analysis. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. One variable visualization. 2.2. Multiple variables visualization. 2.3. Editing documents in R. 3. Introduction to machine learning. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Collecting data online. 3.2. Regression models. 3.3. Classification models. 3.4. Text classification (Natural Language Processing). <p>Contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a R. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Datos en R. 1.2. Manejo de datos. 1.3. Estadística básica con R. 2. Análisis exploratorio visual. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Visualización de una variable. 2.2. Visualización de múltiples variables. 2.3. Edición de documentos en R. 3. Introducción al aprendizaje automático. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Recogida de datos online. 3.2. Modelos de regresión. 3.3. Modelos de clasificación. 		

3.4. Clasificación de textos (Procesamiento del Lenguaje Natural).		
OBSERVACIONES		
No aplica		
ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales: exposición de temas, discusión, debates y tutorías grupales.	28	100%
Realización de trabajos/ ensayos/ ejercicios individuales y/o grupales y, en su caso, exposición de sus conclusiones.	75	40%
Lectura y análisis críticos de documentos y textos científicos programados por el profesorado.	21	0%
Estudio autónomo.	24	0%
Pruebas de evaluación.	2	100%
METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral participativa.		
Seguimiento y evaluación de las tareas/ ensayos/ ejercicios.		
Trabajo autónomo.		
Tutorías individuales y/o grupales.		
Actividades de evaluación.		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito u oral.	40%	60%
Participación y realización de tareas en clase.	20%	30%
Evaluación de trabajos /ensayos.	20%	30%

- **Asignatura:** (7) Sustainable territorial development in tourism

NIVEL 1: Módulo Básico		
Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Sustainable territorial development in tourism (Desarrollo territorial sostenible del turismo)		
Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA2. Describir las fenomenologías y medidas de transformación de los procesos urbanos en el campo de desarrollo territorial en el contexto del turismo sostenible (CONOCIMIENTOS).		

RA7. **Seleccionar, Organizar y Evaluar críticamente la Información** compleja vinculada a la planificación urbana en el contexto del turismo sostenible (DESTREZAS).

RA11. **Diseñar/ Desarrollar una Investigación** cuyo objetivo sea la ordenación urbana en diferentes escenarios en el contexto de un turismo sostenible (COMPETENCIAS).

RA12. **Planificar un Espacio** territorial destinado al desarrollo turístico sostenible para controlar la evolución de situaciones complejas (COMPETENCIAS).

RA14. **Sintetizar los Resultados** obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible (COMPETENCIAS).

RA15. **Conformar y/o Liderar Grupos de Trabajo**, integrando a los diferentes grupos de interés, para el diagnóstico de situaciones y la elaboración de propuestas relacionadas con el desarrollo sostenible del turismo (COMPETENCIAS).

RA16. **Saber Resolver Situaciones de Conflicto** en la práctica profesional aplicando habilidades de negociación (COMPETENCIAS).

RA17. **Asumir un Comportamiento Ético** en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas (COMPETENCIAS).

RA18. **Mantener la Confidencialidad** relacionada con la obtención de datos en la investigación (COMPETENCIAS).

RA19. **Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias (COMPETENCIAS).

CONTENIDOS

1. Ecological urbanism in the anthropocene era.
2. Mobility systems in sustainable tourism.
3. Urban structural systems in sustainable tourism.
4. Open spaces systems in sustainable tourism.
5. Urban models in sustainable tourism.
6. Urban models in sustainable tourism I: (business & commercial).
7. Urban models in sustainable tourism II: (city-port & research).
8. Infrastructure systems in sustainable tourism.

Contenidos:

1. El urbanismo ecológico en la era del antropoceno.
2. Los sistemas de movilidad en el turismo sostenible.
3. Sistemas estructurales urbanos en el turismo sostenible.
4. Sistemas de espacios abiertos en el turismo sostenible.
5. Modelos urbanos en el turismo sostenible.
6. Modelos urbanos en turismo sostenible I: (empresarial y comercial).
7. Modelos urbanos en turismo sostenible II: (ciudad-puerto e investigación).
8. Sistemas de infraestructuras en turismo sostenible.

OBSERVACIONES

No aplica

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales: exposición de temas, discusión, debates y tutorías grupales.	30	100%
Realización de trabajos/ ensayos/ ejercicios individuales y/o grupales y, en su caso, exposición de sus conclusiones.	75	40%
Lectura y análisis críticos de documentos y textos científicos programados por el profesorado.	21	0%

Estudio autónomo.	24	0%
METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral participativa.		
Seguimiento y evaluación de las tareas/ ensayos/ ejercicios.		
Trabajo autónomo.		
Tutorías individuales y/o grupales.		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Participación y realización de tareas en el aula.	40%	60%
Evaluación de trabajos o ensayos.	40%	60%

- **Asignatura: (8) Digital tourism**

NIVEL 1: Módulo Básico		
Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Digital tourism (Turismo digital)		
Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>RA1. Describir los Marcos Teóricos en el campo de la Gestión Digital para el análisis de la adopción de herramientas digitales por organizaciones y turistas en el contexto del turismo sostenible (CONOCIMIENTOS).</p> <p>RA6. Demostrar el Manejo con soltura de las distintas herramientas digitales y su integración en una organización turística en el contexto del turismo sostenible (DESTREZAS).</p> <p>RA10. Analizar el Impacto que las distintas tendencias digitales tendrán en las organizaciones turísticas y en el sector de forma conjunta para formular juicios, incluyendo cuando sea preciso una reflexión de la responsabilidad social, en el contexto del turismo sostenible (DESTREZAS).</p> <p>RA12. Planificar el Proceso de transformación digital de una organización turística para controlar la evolución de situaciones complejas en el contexto del turismo sostenible (COMPETENCIAS).</p> <p>RA14. Sintetizar los Resultados obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible (COMPETENCIAS).</p> <p>RA17. Asumir un Comportamiento Ético en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas (COMPETENCIAS).</p> <p>RA18. Mantener la Confidencialidad relacionada con la obtención de datos en la investigación (COMPETENCIAS).</p> <p>RA19. Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias (COMPETENCIAS).</p>		
CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> Digital economics. Technology in the tourism sector: information systems, distribution systems, reservation systems, e-commerce, e-business and social media. Technological trends in tourism (e.g., AI, blockchain, extended reality and metaverse, web3, big data and open data, IoT). Digital trends in the tourism sector (e.g., sharing economy, smart destination). 		

5. Digital transformation of the tourism industry.

Contenidos:

1. Economía digital.
2. La tecnología en el sector turístico: sistemas de información, sistemas de distribución, sistemas de reservas, comercio electrónico, negocio electrónico y redes sociales.
3. Tendencias tecnológicas en turismo (por ejemplo, IA, blockchain, realidad extendida y metaverso, web3, big data y datos abiertos, IoT).
4. Tendencias digitales en el sector turístico (por ejemplo, economía colaborativa, destinos inteligentes).
5. Transformación digital del sector turístico.

OBSERVACIONES

No aplica

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales: exposición de temas, discusión, debates y tutorías grupales.	15	100%
Realización de trabajos/ ensayos/ ejercicios individuales y/o grupales y, en su caso, exposición de sus conclusiones.	37,5	40%
Lectura y análisis críticos de documentos y textos científicos programados por el profesorado.	10,5	0%
Estudio autónomo.	12	0%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral participativa.

Seguimiento y evaluación de las tareas/ ensayos/ ejercicios.

Trabajo autónomo.

Tutorías individuales y/o grupales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Participación y realización de tareas en clase.	30%	50%
Evaluación de trabajos/ ensayos.	50%	70%

- **Asignatura:** (9) *Natural assets in island destinations*

NIVEL 1: Módulo Básico		
Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Natural assets in island destinations (Recursos naturales en destinos insulares)		
Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		

LISTADO DE ESPECIALIDADES
No existen datos
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>RA3. Identificar el patrimonio natural en sistemas insulares y Clasificar las principales interacciones ambientales asociadas a diferentes actividades en el contexto del turismo sostenible (CONOCIMIENTOS).</p> <p>RA10. Analizar las Demandas de los clientes y su grado de satisfacción, con relación a las actividades ligadas al uso sostenible de los recursos naturales, para formular juicios, incluyendo cuando sea preciso una reflexión sobre la responsabilidad social (DESTREZAS).</p> <p>RA13. Interpretar los Resultados de la valorización del patrimonio natural y proponer mejoras para el uso sostenible de la biodiversidad terrestre o marina en el contexto de un turismo sostenible (COMPETENCIAS).</p> <p>RA14. Sintetizar los Resultados obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible (COMPETENCIAS).</p> <p>RA17. Asumir un Comportamiento Ético en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas (COMPETENCIAS).</p> <p>RA18. Mantener la Confidencialidad relacionada con la obtención de datos en la investigación (COMPETENCIAS).</p> <p>RA19. Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias (COMPETENCIAS).</p>
CONTENIDOS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Biodiversity. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Diversity of species: land and sea. 1.2. Gradients of diversity. 1.3. Conceptual approaches to biodiversity & conservation. 2. Ecosystem diversity. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Terrestrial ecosystems. 2.2. Coastal ecosystems 2.3. Coastal & marine ecosystems. 2.4. Pelagic ecosystems. 3. Biodiversity conservation. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Valorization of biological diversity. 3.2. Threats & pressures on biological diversity in island systems. 3.3. Tools to enhance biodiversity conservation. 3.4. International & national organizations. 3.5. Conventions & legal instruments. <p>Contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Biodiversidad. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Diversidad de especies: terrestres y marinas. 1.2. Gradientes de diversidad. 1.3. Enfoques conceptuales de la biodiversidad y la conservación. 2. 2. Diversidad de los ecosistemas. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Ecosistemas terrestres. 2.2. Ecosistemas costeros. 2.3. Ecosistemas costeros y marinos. 2.4. Ecosistemas pelágicos. 3. Conservación de la biodiversidad. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Valorización de la diversidad biológica. 3.2. Amenazas y presiones sobre la diversidad biológica en los sistemas insulares. 3.3. Herramientas para mejorar la conservación de la diversidad biológica. 3.4. Organizaciones internacionales y nacionales. 3.5. Convenios e instrumentos jurídicos.
OBSERVACIONES

No aplica		
ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales: exposición de temas, discusión, debates y tutorías grupales.	14	100%
Realización de trabajos/ ensayos/ ejercicios individuales y/o grupales y, en su caso, exposición de sus conclusiones.	15	100%
Lectura y análisis críticos de documentos y textos científicos programados por el profesorado.	22	0%
Estudio autónomo.	23	0%
Pruebas de evaluación.	1	100%
METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral participativa.		
Seguimiento y evaluación de las tareas/ ensayos/ ejercicios.		
Trabajo autónomo.		
Tutorías individuales y/o grupales.		
Actividades de evaluación.		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito u oral.	50%	70%
Participación y realización de tareas en clase.	15%	25%
Evaluación de trabajos/ ensayos.	15%	25%

- **Asignatura:** (10) *Climate change in tourism*

NIVEL 1: Módulo Básico		
Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Climate change in tourism (Cambio climático en el turismo)		
Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA3. Identificar y Clasificar los Modelos para analizar las interacciones entre el clima y el turismo en el contexto del turismo sostenible (CONOCIMIENTOS).		
RA5. Diseñar Planes y Políticas de mitigación y adaptación al cambio climático de los destinos turísticos (DESTREZAS).		
RA10. Analizar las Causas y Consecuencias del Cambio Climático en su interacción con el turismo, para formular juicios, incluyendo cuando sea preciso una reflexión sobre la responsabilidad social, en el contexto del turismo sostenible (DESTREZAS).		

RA11. **Diseñar/ Desarrollar una Investigación** cuyo objetivo sea evaluar la influencia del clima en la competitividad de los destinos turísticos en el contexto de un turismo sostenible (COMPETENCIAS).

RA14. **Sintetizar los Resultados** obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible (COMPETENCIAS).

RA15. **Conformar y/o Liderar Grupos de Trabajo**, integrando a los diferentes grupos de interés, para el diagnóstico de situaciones y la elaboración de propuestas relacionadas con el desarrollo sostenible del turismo (COMPETENCIAS).

RA16. **Saber Resolver Situaciones de Conflicto** en la práctica profesional aplicando habilidades de negociación (COMPETENCIAS).

RA17. **Asumir un Comportamiento Ético** en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas (COMPETENCIAS).

RA18. **Mantener la Confidencialidad** relacionada con la obtención de datos en la investigación (COMPETENCIAS).

RA19. **Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias (COMPETENCIAS).

CONTENIDOS

1. Introduction to climate change.
2. Interactions between tourism and climate.
3. Impacts of tourism on climate.
4. Modeling tourism and climate.
5. Climate as a factor of production.
6. Tourist's behaviour and climate.
7. Climate and competitiveness.
8. Climate change policies in tourism.
9. Tourist's preferences for climate policies.

Contenidos:

1. Introducción al cambio climático.
2. Interacciones entre turismo y clima.
3. Impactos del turismo sobre el clima.
4. Modelización del turismo y el clima.
5. El clima como factor de producción.
6. Comportamiento del turista y clima.
7. Clima y competitividad.
8. Políticas de cambio climático en el turismo.
9. Preferencias de los turistas por las políticas climáticas.

OBSERVACIONES

No aplica

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales: exposición de temas, discusión, debates y tutorías grupales.	14	100%
Realización de trabajos/ ensayos/ ejercicios individuales y/o grupales y, en su caso, exposición de sus conclusiones.	15	100%
Lectura y análisis críticos de documentos y textos científicos programados por el profesorado.	22	0
Estudio autónomo.	23	0%
Pruebas de evaluación.	1	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección magistral participativa.		
Seguimiento y evaluación de las tareas/ ensayos/ ejercicios.		
Trabajo autónomo.		
Tutorías individuales y/o grupales.		
Actividades de evaluación.		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito u oral.	70%	80%
Participación y realización de tareas en el aula.	20%	30%

- **Asignatura:** (11) *Neurotourism techniques*

NIVEL 1: Módulo Básico		
Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Neurotourism techniques (Técnicas de neuroturismo)		
Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA3. Identificar y Clasificar las diferentes Conductas del consumidor en el contexto del turismo sostenible (CONOCIMIENTOS).		
RA4. Construir Modelos Explicativos y Predictivos del comportamiento de consumidor con la información disponible en el contexto del turismo sostenible (DESTREZAS).		
RA6. Aplicar Técnicas y Demostrar el Manejo con soltura de los equipos y programas informáticos que permitan la obtención y el análisis de los datos del comportamiento del consumidor en el contexto del turismo sostenible (DESTREZAS).		
RA13. Interpretar los Resultados de la aplicación de las técnicas de Neuroturismo y resolver las hipótesis acerca del comportamiento esperado del consumidor en el contexto del turismo sostenible (COMPETENCIAS).		
RA14. Sintetizar los Resultados obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible (COMPETENCIAS).		
RA15. Conformar y/o Liderar Grupos de Trabajo , integrando a los diferentes grupos de interés, para el diagnóstico de situaciones y la elaboración de propuestas relacionadas con el desarrollo sostenible del turismo (COMPETENCIAS).		
RA16. Saber Resolver Situaciones de Conflicto en la práctica profesional aplicando habilidades de negociación (COMPETENCIAS).		
RA17. Asumir un Comportamiento Ético en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas (COMPETENCIAS).		
RA18. Mantener la Confidencialidad relacionada con la obtención de datos en la investigación (COMPETENCIAS).		
RA19. Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias (COMPETENCIAS).		
CONTENIDOS		
1. Introduction to neuroscience.		
2. From neuromarketing to neurotourism.		
3. Neurotourism and consumer behaviour.		

4. Neurotourism lab and techniques.
 - 4.1. Biometric techniques (eye-tracking, face coding, implicit association testing etc.).
 - 4.2. Neurophysiological techniques (electroencephalography (EEG), galvanic skin response (GSR), heart rate variability (HRV), etc.).
 - 4.3. Virtual and augmented reality.
 - 4.4. Integration of techniques and use of mixed methods in tourism.
 - 4.5. Variables tested: what to measure and how to get valuable data.
 - 4.6. Experimental design: steps to properly design a neurotourism study (objectives, sampling, data quality, insights, results).
 - 4.7. Presentations: how to communicate neurotourism results.
 - 4.8. Ethics in neurotourism research.
5. Research methods.
6. Case studies.

Contenidos:

1. Introducción a la neurociencia.
2. Del neuromarketing al neuroturismo.
3. Neuroturismo y comportamiento del consumidor.
4. Laboratorio y técnicas de neuroturismo.
 - 4.1. Técnicas biométricas (eye-tracking, codificación facial, pruebas de asociación implícita, etc.).
 - 4.2. Técnicas neurofisiológicas (electroencefalografía (EEG), respuesta galvánica de la piel (GSR), variabilidad de la frecuencia cardíaca (HRV), etc.).
 - 4.3. Realidad virtual y aumentada.
 - 4.4. Integración de técnicas y uso de métodos mixtos en turismo.
 - 4.5. Variables analizadas: qué medir y cómo obtener datos valiosos.
 - 4.6. Diseño experimental: pasos para diseñar adecuadamente un estudio de neuroturismo (objetivos, muestreo, calidad de los datos, percepciones, resultados).
 - 4.7. Presentaciones: cómo comunicar los resultados del neuroturismo.
 - 4.8. Ética en la investigación del neuroturismo.
5. Métodos de investigación.
6. Estudio de casos.

OBSERVACIONES

No aplica

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales: exposición de temas, discusión, debates y tutorías grupales.	14	100%
Realización de trabajos/ ensayos/ ejercicios individuales y/o grupales y, en su caso, exposición de sus conclusiones.	15	100%
Lectura y análisis críticos de documentos y textos científicos programados por el profesorado.	22	0%
Estudio autónomo.	23	0%
Pruebas de evaluación.	1	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral participativa.

Seguimiento y evaluación de las tareas/ ensayos/ ejercicios.		
Trabajo autónomo.		
Tutorías individuales y/o grupales.		
Actividades de evaluación.		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito u oral.	50%	70%
Participación y realización de tareas en el aula.	15%	25%
Evaluación de trabajos o ensayos.	15%	25%

- (12) *Master Thesis*

NIVEL 1: Módulo Trabajo Fin de Máster		
Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Master Thesis (Trabajo Fin de Máster)		
Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	12	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA7 Seleccionar, Organizar y Evaluar críticamente la Información procedente del campo científico del desarrollo sostenible aplicado al Turismo (DESTREZAS).		
RA8. Seleccionar de manera autocrítica, entre las Oportunidades de Investigación existentes, la línea de investigación que permita realizar el TFM en el campo científico del desarrollo sostenible aplicado al turismo (DESTREZAS).		
RA9. Seleccionar la Metodología de investigación más adecuada a los objetivos en el campo científico del desarrollo sostenible aplicado al turismo (DESTREZAS).		
RA11. Diseñar/ Desarrollar una Investigación para la resolución de problemas relacionados con el Desarrollo Sostenible en el ámbito del Turismo (COMPETENCIAS).		
RA14. Sintetizar los Resultados obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible (COMPETENCIAS).		
RA17. Asumir un Comportamiento Ético en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas (COMPETENCIAS).		
RA18. Mantener la Confidencialidad relacionada con la obtención de datos en la investigación (COMPETENCIAS).		
RA19. Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias (COMPETENCIAS).		
CONTENIDOS		
The specific contents of this subject depend on the proposals made by the Master's teaching staff. The thematic lines proposed will help student to apply and integrate the competences associated with the degree. The types of TFM proposed must allow for their preparation and defence during the academic year, and may be:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Research, development or experimental projects. 2. Research projects in a professional field. 3. Professional projects. 		

4. Or other kind of projects as suggested by the tutor(s) or students, considering the continuity with the PhD.

Contenidos:

Los contenidos específicos de esta asignatura dependen de las propuestas que elabore el profesorado del Máster. Las líneas temáticas que se propongan habrán de servir para que el estudiante aplique e integre las competencias asociadas al título. Las modalidades de TFM que se propongan deberán posibilitar su elaboración y defensa en el curso académico, y podrán ser:

1. Proyectos de investigación, de desarrollo o experimental.
2. Proyectos de investigación en un campo profesional.
3. Proyectos profesionales.
4. U otro tipo de proyectos a sugerencia del/los tutor/es o de los estudiantes, considerando la continuidad con el Doctorado.

OBSERVACIONES

No aplica

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales: exposición de temas, discusión, debates y tutorías grupales.	10	100%
Redacción de la Memoria del TFM.	50	0%
Lectura y análisis críticos de documentos y textos científicos programados por el profesorado.	114	0%
Estudio autónomo.	114	0%
Tutorías individuales.	10	100%
Pruebas de evaluación.	2	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral participativa.

Seguimiento y supervisión de TFM.

Trabajo autónomo.

Tutorías individuales y/o grupales.

Actividades de evaluación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación del contenido del TFM.	70%	80%
Defensa pública del TFM.	20%	30%

En la **Tabla 10** se relacionan los principales Resultados de Aprendizaje (RA) y su vinculación con las asignaturas. Se detalla concretamente la clasificación de los Resultados de Aprendizaje del Nivel 3 MECES en Conocimientos (CON), Destrezas (DES) y Competencias (COMP).

Tabla 10. Resultados de Aprendizaje (RA) y su vinculación con las asignaturas.

Tipo	Descripción Resultados de Aprendizaje	Asignaturas (ECTS)											
		1.Sustainable Tourism (6)	2.Tourism Behaviour (6)	3.Sustainable Transport (6)	4.Tourism Marketing (6)	5.Managing Human R. (6)	6.Quantitative Methods (6)	7.Sustainable Territorial (6)	8.Digital Tourism (3)	9.Natural Assets (3)	10.Climate Change (3)	11.Neotourims Techniques (3)	12.Master Thesis (12)
RA Nivel 3 de MECES: a) Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio (art. 7, punto 2.a, RD 1027/2011). Resultados de Aprendizaje del Máster alineados:													
CON	RA1. Describir los Marcos Teóricos en diferentes campos de estudios que analizan la naturaleza y el alcance que se producen entre la actividad turística y los ecosistemas que las sustenta en el contexto del turismo sostenible.	X			X	X			X				
CON	RA2. Describir los Aspectos Prácticos, Metodológicos y Técnicas procedentes de diferentes campos de estudios aplicados al contexto del turismo sostenible.		X	X	X	X	X	X					
CON	RA3. Identificar y Clasificar los Aspectos Teóricos y Prácticos procedentes de diferentes campos de estudios aplicados al contexto del turismo sostenible.			X		X				X	X	X	
RA Nivel 3 del MECES: b.) Saber aplicar e integrar sus conocimientos, la comprensión de estos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y definidos de forma imprecisa, incluyendo contextos de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados (art. 7, punto 2.b, RD 1027/2011). Resultados de Aprendizaje del Máster alienados:													
DES	RA4. Construir Modelos Explicativos y Predictivos aplicando e integrando conocimientos procedentes de diferentes campos en el contexto del turismo sostenible.	X										X	
DES	RA5. Diseñar Planes y Políticas Aplicando e Integrando los conocimientos procedentes de diferentes campos de estudios orientados al logro de desarrollos turísticos sostenibles.	X									X		
DES	RA6. Aplicar Técnicas y Demostrar el manejo con soltura de los equipos y/o programas informáticos que permitan el análisis de los datos en el contexto del turismo sostenible.	X			X		X		X			X	
RA Nivel 3 del MECES: c.) Saber evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada y la metodología precisa de sus campos de estudio para formular juicios a partir de información incompleta o limitada incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso ((art. 7, punto 2.c, RD 1027/2011). Resultados de Aprendizaje del Máster alineados:													

Tipo	Asignaturas (ECTS) Descripción Resultados de Aprendizaje	1.Sustainable Tourism (6)	2.Tourism Behaviour (6)	3.Sustainable Transport (6)	4.Tourism Marketing (6)	5.Managing Human R. (6)	6.Quantitative Methods (6)	7.Sustainable Territorial (6)	8.Digital Tourism (3)	9.Natural Assets (3)	10.Climate Change (3)	11.Neuroturims Techniques (3)	12.Master Thesis (12)
DES	RA7. Seleccionar, organizar y evaluar críticamente la Información procedente del campo científico del desarrollo sostenible aplicado al turismo.							X					X
DES	RA8. Seleccionar de manera autocrítica, entre las Oportunidades de Investigación existentes, la línea de investigación que permita realzar el TFM, en el campo científico del desarrollo sostenible aplicado al turismo.												X
DES	RA9. Seleccionar la Metodología más adecuada a los objetivos de investigación en el campo científico del desarrollo sostenible aplicado al turismo.												X
DES	RA10. Analizar los aspectos relevantes (p.e., fundamentos, políticas, causas, impactos), de los campos de estudio vinculados al desarrollo sostenible de la actividad turística, para formular juicios, incluyendo cuando sea preciso una reflexión sobre la responsabilidad social.		X	X	X	X			X	X	X		
RA del Nivel 3 del MECES: d.) Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que se desarrolle su actividad (art. 7, punto 2.d, RD 1027/2011). Resultados de Aprendizaje del Máster alineados:													
COMP	RA11 Diseñar/ Desarrollar una Investigación para la resolución de problemas relacionados con el desarrollo sostenible en el ámbito del turismo.	X	X	X	X	X		X					X
COMP	RA12 Planificar la Gestión de los Recursos para controlar la evolución de situaciones complejas en el contexto del turismo sostenible.							X	X				
COMP	RA13 Interpretar los Resultados de la Investigación y resolver las hipótesis planteadas en el contexto del turismo sostenible.			X			X			X		X	
RA del Nivel 3 del MECES: e.) Saber transmitir de un modo claro y sin ambigüedades a un público especializado o no, resultados procedentes de la investigación científica y tecnológica o del ámbito de la innovación más avanzada, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan (art. 7, punto 2.e, RD 1027/2011). Resultado de Aprendizaje del Máster alineado:													

Tipo	Descripción Resultados de Aprendizaje	Asignaturas (ECTS)											
		1.Sustainable Tourism (6)	2.Tourism Behaviour (6)	3.Sustainable Transport (6)	4.Tourism Marketing (6)	5.Managing Human R. (6)	6.Quantitative Methods (6)	7.Sustainable Territorial (6)	8.Digital Tourism (3)	9.Natural Assets (3)	10.Climate Change (3)	11.Neuroturims Techniques (3)	12.Master Thesis (12)
COMP	RA14. Sintetizar los Resultados obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
RA del Nivel 3 del MECES: f.) Haber desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro su ámbito temático, en contextos interdisciplinarios y, en su caso, con una alta componente de transferencia del conocimiento (art. 7, punto 2.f, RD 1027/2011). Resultados de Aprendizaje del Máster alineados:													
COMP	RA15. Conformer y/o Liderar Grupos de Trabajo para el diagnóstico de situaciones y elaboración de propuestas relacionadas con el desarrollo sostenible del turismo.	X	X	X	X	X		X			X	X	
COMP	RA16. Saber Resolver Situaciones de Conflicto en la práctica profesional aplicando habilidades de negociación.	X	X	X	X	X		X			X	X	
RA del Nivel 3 del MECES: g.) Ser capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de su especialización en uno o más campos de estudio (art. 7 punto 2e, RD 1027/2011). Resultados del Máster alienados:													
COMP	RA17. Asumir un Comportamiento Ético en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
COMP	RA18. Mantener la Confidencialidad relacionada con la obtención de los datos en la investigación.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Principio rector: d) el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático, de conformidad (art 4, punto d, RD 822/2021). Resultado de Aprendizaje del Máster alienado:													
COMP	RA19. Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fuente: Elaboración propia.

4.2 Descripción básica de las actividades y metodologías docentes.

Para el desarrollo de los conocimientos, destrezas y competencias del Máster se aplicarán las siguientes Actividades Formativas (AF):

AF1. Clases magistrales: exposición de temas a cargo del/la docente o del alumnado de aspectos relevantes del temario o de la bibliografía, discusión, debates y tutorías grupales.

AF2. Realización de trabajos/ ensayos/ ejercicios individuales y/o grupales: realización de trabajos, ensayos o ejercicios individuales o en grupo por parte del alumnado sobre temas específicos de evaluación y, en su caso, exposición de sus conclusiones.

AF3. Lectura y análisis críticos de documentos y textos científicos programado por el/la docente.

AF4. Estudio autónomo: reflexión del/la estudiante sobre los contenidos de la asignatura y su asimilación de forma racional para ser capaz de comunicarlos y aplicarlos en el ámbito propio de la materia.

AF5. Tutorías individuales: reunión individual del/la docente con el/la estudiante para aclarar y resolver dudas sobre cualquier cuestión teórico-práctica del temario.

AF6. Prueba de evaluación: participación del alumnado en exámenes para demostrar la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos.

Las Metodologías Docentes (MD) que se aplicarán en el Máster son:

MD1. Lección magistral participativa: para aquellos contenidos que sean esencialmente informativos o basados en la presentación de conceptos teóricos o prácticos.

MD2. Seguimiento y evaluación de las tareas/ ensayos/ ejercicios: contextualización del aprendizaje teórico a través de la realización de tareas, ensayos y/o ejercicios.

MD3. Trabajo autónomo: para el estudio del material didáctico, así como actividades de consulta y preparación de pruebas de evaluación.

MD4. Tutorías individuales y/o grupales: presenciales o virtuales a través de diálogos en la plataforma.

MD5. Actividades de evaluación: pruebas orales y/o escritas para demostrar la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos.

4.3 Descripción básica de los sistemas de evaluación.

Los Sistemas de Evaluación (SE) de los Resultados de Aprendizaje que se aplicarán en el Máster son:

SE1. Examen escrito y/u oral: se valorará los resultados de una prueba escrita y/u oral donde el/la estudiante demuestre la capacidad para sintetizar los diferentes aspectos introducidos en la asignatura y comunicarlos efectivamente.

SE2. Participación y realización de tareas en el aula: se valorará la participación del alumnado en clase aportando opiniones y puntos de vista críticos y contribuyendo al dinamismo de las sesiones.

SE3. Presentación de trabajos/ ensayos individuales y/o en grupo: Se valorará los trabajos y/o ensayos realizados por los/las estudiantes dirigidos a resolver una problemática concreta y que deberán seguir las orientaciones metodológicas introducidas durante la asignatura.

SE4. Evaluación del contenido del TFM: Se valorará el contenido de un trabajo monográfico realizado por el/la estudiante sobre aspectos relacionados con algunas de las asignaturas del Máster y que permita mostrar la adquisición de los correspondientes resultados de aprendizaje.

SE5. Defensa pública del TFM: Se valorará la defensa ante un tribunal de las principales bases, hipótesis y conclusiones del Trabajo de Fin de Máster.

4.4 Descripción básica de las estructuras curriculares específicas.

No aplica.

4.5 Procedimiento de coordinación docente.

En el Sistema de Garantía Interna de Calidad del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible cuenta, en su Procedimiento clave para el desarrollo de la enseñanza y evaluación de los estudiantes, PCC05 (<https://tides.ulpgc.es/gas-quality-assurance-system-and-further-information-about-the-masters-degree/>), con un proceso de coordinación de la docencia que se realiza en tres niveles:

- Coordinación de la Comisión de Asesoramiento Docente del Máster: mediante la revisión y aprobación de los proyectos docentes de las asignaturas y el análisis de los resultados de la coordinación horizontal e intra-asignatura.
- Coordinación horizontal: se realizan dos reuniones anuales con los docentes del Máster para analizar la secuencia de contenidos, los sistemas de evaluación, la existencia de vacíos y duplicidades en los contenidos, la valoración de la carga de trabajo y su correspondencia con los créditos asignados, la adquisición de los resultados de aprendizaje y la elaboración de los proyectos docentes de las asignaturas.
- Coordinación intra-asignatura: se realiza en aquellas asignaturas impartidas por varios docentes para asegurar la homogeneidad en los métodos docentes y sistemas de evaluación. Para su correcto desarrollo, el/la Coordinador/a del Máster nombrará al coordinador/a de la asignatura que será el responsable de su ejecución y de custodiar las evidencias.

La Comisión de Asesoramiento Docente, a la vista de los resultados de coordinación, informará y, en caso necesario, propondrá a Consejo del Instituto de Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible las modificaciones o correcciones necesarias en la titulación.

5. Personal académico y de apoyo a la docencia.

5.1 Descripción de los perfiles básicos del profesorado y de otros recursos humanos necesarios y disponibles para desarrollar adecuadamente el plan de estudios propuesto.

El personal docente e investigador (PDI) previsto para impartir el Máster está adscrito a 6 áreas de conocimiento (ver **Tabla 11**).

Tabla 11. PDI por área de conocimiento con potencial docencia en el Máster.

Área de conocimiento	Categoría (*)	Nº Docentes	Nº Quinquenios	Nº Sexenios
Economía aplicada	Catedrático/a de Universidad (CU)	3	17	13
	Titular de Universidad (TU)	2	10	5
Organización de empresas	Catedrático/a de Universidad (CU)	2	8	5
	Profesor/a Ayudante Doctor/a	1	2	0
Comercialización e investigación de mercado	Catedrático/a de Universidad (CU)	1	4	4
Métodos cuantitativos para la economía y la empresa	Catedrático/a de Universidad (CU)	1	6	4
	Profesor/a Contratado/a Doctor/a Tipo 1	1	4	0
Botánica	Catedrático/a de Universidad (CU)	1	6	5
Urbanística y ordenación del territorio	Titular de Universidad (TU)	1	2	4
TOTAL		13	59	40

Fuente: Elaboración propia.

La asignación del PDI se hará conforme al artículo 26, punto 4.b, del Reglamento 6/2021 de organización académica de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria que establece:

“Para los estudios de doctorado y de máster de investigación, sólo se podrá asignar docencia a doctores o doctoras y son de aplicación las restricciones establecidas en las memorias de verificación vigentes de los títulos Las comisiones académicas de estos títulos asignarán la docencia teniendo en cuenta, en su caso, la necesidad de estar vinculadas con los equipos de investigación que respaldan el programa, líneas de investigación y grupos que lo garantizan”.

Asimismo, al impartirse las asignaturas en el idioma inglés, el profesorado previsto para la impartición de las asignaturas deberá poseer al menos la correspondiente acreditación de nivel B2 en esta lengua, tal y como se indica en el artículo 12, punto 7, del Reglamento 10/2022 de política lingüística de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

La distribución prevista de las horas de docencia entre las categorías del profesorado para esta titulación será la siguiente (ver **Tabla 12**): Catedrático/a de Universidad (CU) con el 66,67% de las horas; Titular de Universidad (TU) con el 25% de las horas; Profesor/a Contratado/a Doctor/a (PCD) con el 5,55% de las horas; y Ayudante Doctor/a (PAD) con el 2,78% de las horas.

Tabla 12. Distribución por categorías del PDI que impartirá docencia en el Máster.

Categorías PDI	Nº Docentes	% Docentes	% Doctores	Cr. ECTS	% Hora docencia
Catedrático/a Universidad (CU)	8	61,5%	100%	36,0	66,67%
Titular Universidad (TU)	3	23,1%	100%	13,5	25,00%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a (PCD)	1	7,7%	100%	3	5,55%
Ayudante Doctor/a (PAD)	1	7,7%	100%	1,5	2,78%
TOTAL	13	100	100%	54*	100%

Fuente: Elaboración propia. (*) Incluye los ECTS la suma de todas las asignaturas obligatorias y optativas, sin incluir la asignatura TFM de 12 ECTS que pueden ser impartidos por cualquiera de las categorías de PDI indicadas.

En la **Tabla 13** se detalla, para cada uno de los 13 profesores/as previstos/as para la docencia en el Máster, los siguientes datos: categoría, departamento, área de conocimiento, experiencia investigadora, título, tramos de quinquenios, tramos de sexenios, experiencia docente, línea de investigación y asignatura y ECTS asumidos.

Tabla 13. PDI propuesto por categorías y departamento, con indicación de su experiencia docente e investigadora y asignatura y crédito ECT asumidos.

Nº	Categoría	Departamento	Área	Experiencia investigadora	Título	Tr. Doc	Tr Inv/Tr	Líneas de investigación	Experiencia docente	Asignatura y ECT asumidos
1	CU	Departamento de Análisis Económico Aplicado	Economía aplicada	PR: 127; PC: 14; PT: 33; IP: 28; PE: 5; TD:22	Lic.CEE	6	4/1	Economía del Medio Ambiente, del Turismo y Desarrollo Sostenible. Economía de la Acuicultura y Sistemas Ambientales. Economía y Gestión del Sector Público. Economía experimental. Marketing y diseño de productos turísticos.	Antigüedad en la universidad: 01/1989. Ha impartido docencia entre otras en las titulaciones de Economía, Turismo, MU en desarrollo integral de destinos turísticos. MU en economía del turismo, del transporte y del medio ambiente, MU gestión costera, así como diferentes programas de doctorado.	Sustainable tourism and environmental management (1,5 ECTS); Tourism behaviour: producers and consumers (6 ECTS)
2	CU	Departamento de Análisis Económico Aplicado	Economía aplicada	PR: 126; PC: 13; PT: 6; IP: 4; PE: 2; TD: 11	Lic.Mat	5	4/0	Economía del turismo y transporte. Análisis de la eficiencia, producción y costes. Análisis de la calidad de servicio. Análisis de la demanda y del comportamiento del consumidor.	Antigüedad en la universidad: 12/1988. Ha impartido docencia entre otras en las titulaciones de Economía, Administración y dirección de empresas, Turismo, MU en desarrollo integral de destinos turísticos. MU en economía del turismo, del transporte y del medio ambiente, así como diferentes programas de doctorado.	Sustainable transport systems and mobility in tourism (6 ECTS)
3	CU	Departamento de Análisis Económico Aplicado	Economía aplicada	PR: 100; PC: 10; PT: 8; IP: 4; TD: 8	Lic.C	6	4/0	Análisis y predicción de la demanda. Experimentos de elección discreta. Modelos de elección discreta. Análisis económico de los servicios e infraestructuras del transporte. Análisis económico del turismo.	Antigüedad en la universidad: 04/1988. Ha impartido docencia entre otras en las titulaciones de Economía, MU en economía y políticas públicas, MU en desarrollo integral de destinos turísticos. MU en economía del turismo, del transporte y del medio ambiente, así como diferentes programas de doctorado.	Tourism marketing and consumer behaviour (3 ECTS)
4	TU	Departamento de Análisis Económico Aplicado	Economía aplicada	PR: 58; PC: 1; PT: 14; IP: 4; TD: 5	Lic.E	4	3/0	Economía de los Recursos Naturales y Medioambiente. Valoración Ambiental. Econometría Bayesiana.	Antigüedad en la universidad: 03/1999. Ha impartido docencia entre otras en las titulaciones de Turismo, Organización Industrial, Economía, Ciencias del Mar, MU en desarrollo integral de destinos turístico, MU en dirección y planificación del turismo, MU en economía del turismo, del transporte y del medio ambiente, así	Sustainable tourism and environmental management (3 ECTS)

Nº	Categoría	Departamento	Área	Experiencia investigadora	Título	Tr. Doc	Tr Inv/Tr	Líneas de investigación	Experiencia docente	Asignatura y ECT asumidos
									como diferentes programas de doctorado.	
5	TU	Departamento de Análisis Económico Aplicado	Economía aplicada	PR: 45; PC: 2; PT:11; IP:1; TD:7	Lic.CEE	6	2/0	Economía del turismo sostenible. Planificación de destinos turísticos sostenibles e indicadores. Oferta turística en entornos colaborativos. Gestión integrada de zonas costeras. Turismo y cambio climático.	Antigüedad en la universidad: 10/1984. Ha impartido docencia entre otras en las titulaciones de Economía, Administración y dirección de empresas, Turismo, MU en desarrollo integral de destinos turísticos. MU en economía del turismo, del transporte y del medio ambiente, así como diferentes programas de doctorado.	Sustainable tourism and environmental management (1,5 ECTS); Climate change in tourism destinations (3 ECTS).
6	CU	Departamento de Economía y Dirección de Empresas	Organización de empresas	PR: 19; PC: 10; PT: 8; IP: 4; TD:2	Lic.CEE	4	2/0	Marketing turístico. Calidad de las empresas turísticas. Liderazgo transformacional y liderazgo ético. Satisfacción con la recuperación del servicio. Justicia organizativa y satisfacción del cliente.	Antigüedad en la universidad: 11/1994. Ha impartido docencia entre otras en las titulaciones de Turismo, Ingeniero en Informática, Economía, Administración y dirección de empresas, MU en desarrollo integral de destinos turístico, MU en dirección y planificación del turismo, MU en economía del turismo, del transporte y del medio ambiente, así como diferentes programas de doctorado.	Managing human resources and sustainable innovation in the tourism industry (6 ECTS)
7	CU	Departamento de Economía y Dirección de Empresas	Organización de empresas	PR: 61; PC: 10; PT: 10, IP:5; PE:1; TD:5	Lic.Inf	4	2/1	Turismo digital, inteligencia artificial, big data	Antigüedad en la universidad: 12/1996. Ha impartido docencia entre otras en las titulaciones de Informática, Administración y dirección de empresas, Organización Industrial, MU en marketing y comercio internacional, MU en desarrollo integral de destinos turísticos, MU en arquitectura y acondicionamiento con tecnologías de comunicaciones para hoteles sustentables, así como diferentes programas de doctorado.	Digital tourism (3 ECTS)
8	CU	Departamento de Economía y Dirección de Empresas	Comercialización e Investigación de mercado	PR: 61; PC: 6; PT: 26; IP: 23; PE: 2; TD: 6	Lic.ADE	4	3/1	Marketing turístico, Neuromarketing, Imagen turística, segmentación de	Antigüedad en la universidad: 12/1997. Ha impartido docencia entre otras en las titulaciones de Turismo, Diseño industrial, Administración y	Neurotourism techniques (1,5 ECTS); Tourism marketing and

Nº	Categoría	Departamento	Área	Experiencia investigadora	Título	Tr. Doc	Tr Inv/Tr	Líneas de investigación	Experiencia docente	Asignatura y ECT asumidos
								mercados, dinamización de destinos	dirección de empresas, MU en marketing y comercio internacional, MU en dirección de empresas y recursos humanos, MU en desarrollo integral de destinos turísticos, así como diferentes programas de doctorado.	consumer behaviour (3 ECTS)
9	PAD	Departamento de Economía y Dirección de Empresas	Organización de empresas	PR: 17; PC: 3; PT: 4; IP: 1	DT, MU	2013 ***	0/0	Neuromarketing - marketing turístico. Impacto emocional que ejercen las herramientas de comunicación. Imagen proyectada y percibida de destinos y empresas de alojamiento. Eye tracking. Tracking de marca de destinos y alojamiento. Distribución turística.	Antigüedad en la universidad: 04/2013. Ha impartido docencia entre otras en las titulaciones de ingeniería informática, administración y dirección de empresas, ingeniería en organización industrial, ciencia e ingeniería de datos, turismo.	Neurotourism techniques (1,5 ECTS)
10	PCD1	Departamento de Métodos Cuantitativos en Economía y Gestión	Métodos cuantitativos para la economía y la empresa	PR: 15; PC: 13; PT: 10; IP:3	Lic.CEE - Lic.E	1997 ***	0/0	Aplicación de técnicas basadas en el aprendizaje automático, como son las redes neuronales, los algoritmos genéticos, y la programación genética, al análisis técnico en los mercados financieros.	Antigüedad en la universidad: 02/1997. Ha impartido docencia entre otras en las titulaciones de Economía, Administración y dirección de empresas, Ciencia e ingeniería de datos, MU en economía del turismo, del transporte y del medio ambiente, así como el programa de doctorado en economía.	Quantitative methods in tourism (3 ECTS)
11	CU	Departamento de Métodos Cuantitativos en Economía y Gestión	Métodos cuantitativos para la economía y la Empres	PR: 72; PC: 5; PT: 6; IP: 5; TD: 2	Lic.Mat	6	4/0	Redes complejas y métodos matemáticos para la gestión de recursos naturales, como pesca y turismo	Antigüedad en la universidad: 12/1999. Ha impartido docencia entre otras en las titulaciones de Economía, Administración y dirección de empresas, Ciencia e ingeniería de datos, MU en cultivos marinos, MU en economía del turismo, del transporte y del medio ambiente, así como diferentes programas de doctorado.	Quantitative methods in tourism (3 ECTS)
12	CU	Departamento de Biología	Botánica	PR: 163; PC: 58; PT: 39; IP: 27; PE: 16; PI: 1; TD:15	Lic.C	6	5/0	Conservación de especies y recursos marinos. Su actividad profesional trata de fomentar el uso sostenible de	Antigüedad en la universidad: 11/1990. Ha impartido docencia entre otras en las titulaciones de Ciencias del mar, veterinaria, MU en desarrollo	Natural assets in island destinations (3 ECTS)

Nº	Categoría	Departamento	Área	Experiencia investigadora	Título	Tr. Doc	Tr Inv/Tr	Líneas de investigación	Experiencia docente	Asignatura y ECT asumidos
								los recursos biológicos, con especial atención a la gestión responsable de hábitats y especies marinas. Una línea específica en interacciones acuicultura y medio ambiente	integral de destinos turísticos, MU en gestión costera, MU Erasmus Mundus en islas y sostenibilidad, así como diferentes programas de doctorado.	
13	TU	Departamento de Arte, Ciudad y Territorio	Urbanística y Ordenación Del Territorio	PR: 4; PC: 1; PT: 2; IP:1; PE: 1	Arq	2	3/1	Diseño, renovación e innovación urbana. Arquitectura del paisaje. Isla como laboratorio del antropoceno.	Antigüedad en la universidad: 09/2009. Ha impartido docencia en las titulaciones de Arquitecto y MU en economía del turismo, del transporte y del medio ambiente.	Sustainable territorial development in tourism (6 ECTS)

Leyendas de abreviaturas empleadas en la Tabla 5.3

<p>Categoría: CU: Catedrático/a de Universidad TU: Titular de Universidad PCD1: Profesor/a Contratado/a Doctor/a Tipo1 PAD: Profesor/a Ayudante Doctor/a</p> <p>Tramos docencia e investigación: Tr Doc: Tramo de docencia (Quinquenio) Tr Inv/Tr: Tramo de investigación/transferencia (Sexenio) *** Antigüedad en la universidad</p>	<p>Experiencia investigadora: PR: Número de publicaciones en revistas PC: Número de publicaciones en congresos PT: Número de proyectos de investigación en los que ha participado. IP: Número de proyectos en los que figura como investigador principal PE: Número de proyectos de investigación europeos PI: Número de proyectos de investigación internacionales no europeos PA: Patentes TD: Tesis Dirigidas</p>	<p>Título: Lic.E: Licenciado en Economía Lic.C: Licenciado en Ciencias Lic.CEE: Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales Lic.Inf.: Licenciado en Informática Lic.ADE: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas Lic.Mat: Licenciado en Matemáticas Arq: Arquitecto DT: Diplomado en Turismo MU: Máster Universitario</p>
---	---	--

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Reglamento 10/2022 de política lingüística de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, aprobado por acuerdo del Consejo de Gobierno de la ULPGC de 10 de junio de 2022, <https://www.ulpgc.es/reglamentos/reglamentos-todos>

Reglamento 6/2021 de organización académica de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, aprobado por el Consejo de Gobierno de la ULPGC de 31 de mayo de 2021, <https://www.ulpgc.es/reglamentos/reglamentos-tema/48>

5.1.1 Adecuación del personal académico disponible (PDI).

Los siguientes datos, que se pueden extraer de la **Tabla 13**, confirman la adecuación del profesorado al título ofertado:

- *Áreas de conocimiento: las asignaturas se distribuyen en 6 áreas de conocimiento (i.e., Economía aplicada; Organización de empresas; Comercialización e investigación de mercados; Métodos cuantitativos para la economía y la empresa; Botánica; y Urbanística y ordenación del Territorio), asegurando de esta forma que las asignaturas puedan impartirse con un alto nivel de especialización.*
- *Experiencia docente: el profesorado propuesto tiene una amplia experiencia docente y de calidad reconocida a través del programa para la evaluación docente (DOCENTÍA) de la ULPGC (<https://calidad.ulpgc.es/index.php/m-docentia/m-cdoc>); el total de quinquenios acumulado por el profesorado es de 60 quinquenios, siendo la media de 4,6 quinquenios por profesor (60 quinquenios/13 profesores a tiempo completo).*
- *Experiencia investigadora: el profesorado propuesto realiza una investigación de calidad; el total de sexenios acumulado por el profesorado es de 40 sexenios, siendo la media de 3,1 sexenios por profesor.*
- *Productividad científica: las actividades de investigación en la que participa el profesorado se desarrollan en su gran mayoría en el Instituto Universitario de Desarrollo Económico Sostenible (TIDES), 11 de los 13 profesores propuestos pertenecen a dicho Instituto. Siendo el primer centro de investigación en publicaciones científicas de la Unión Europea durante varias ediciones en el ranking de Sanghai (2021), y estando entre las top 100 mundial del QS World University Rankings by subject (2023) en la categoría de Hospitality & Leisure Management. Los datos totales son: 868 publicaciones en revistas, 146 publicaciones en congresos, 177 participaciones en proyectos de investigación, 111 números de proyectos en los que el profesorado figura como investigador principal, 27 proyectos de investigación europeos, 6 proyectos de investigación internacionales no europeos y 78 tesis dirigidas.*

Referencias:

The Academic Ranking of World Universities (ARWU) (2021). <https://www.shanghairanking.com/rankings/arwu/2021>

QS World University Rankings by Subject (2023), en la categoría Hospitality & Leisure Management <https://www.topuniversities.com/university-subject-rankings/hospitality-leisure-management>

5.1.2 Previsión del profesorado necesario y disponibilidad docente (PDI).

Al tener el Máster un grado de experimentalidad 1 (Decreto 177/2022, de 3 de agosto, por el que se fijan y regulan los precios públicos a satisfacer por la prestación de servicios académicos y administrativos de las universidades públicas de canarias para el curso académico 2022-23), siendo esta medida la que define

el número de grupos para prácticas en el aula y los laboratorios, se establecen las siguientes ratios sobre un grupo de 30 estudiantes (i.e., la totalidad de plazas ofertadas):

- Teoría: 1 grupo máximo de 30 estudiantes.
- Prácticas en el aula: 1 grupo máximo de 30 estudiantes.
- Laboratorio: 1 grupo máximo de 30 estudiantes.

Esta distribución se debe entender de forma global y no particular para cada asignatura, de manera que el grupo de prácticas y/o laboratorio podría dividirse en grupos más reducidos para aquellas asignaturas concretas que pudiesen requerirlo por el tipo de prácticas y equipos disponibles, previa autorización del Vicerrectorado con competencias en ordenación académica de la ULPGC.

En la ULPGC un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del estudiante, de las cuales 10 horas son presenciales. El número total de horas presenciales a realizar por el profesorado del Máster, excluyendo el TFM, es de 540 horas (ver **Tabla 14**), que se distribuyen, no necesariamente de forma homogénea, entre un total de 13 profesores/as, siendo la dedicación media de profesorado a este Máster de un 17,3% de su encargo docente [540 horas/(13 profesores x 240 horas)], teniendo en cuenta que la carga docente de un profesor por curso es de 240 horas presenciales.

Tabla 14. Nº créditos ECTS a impartir por el profesorado del Máster, excluyendo TFM.

Asignaturas	Créditos ECTS	Horas presenciales
7 asignaturas obligatorias	6	420
4 asignaturas optativas*	3	120
Total		540

*En función del número de estudiantes matriculados en el Máster, el Vicerrectorado con competencias en ordenación académica, de acuerdo con el Vicerrectorado con competencia en títulos, podrá modificar el número de asignaturas optativas que finalmente se oferten de cada curso, con el fin de garantizar que cada asignatura cumpla con el número mínimo de estudiantes que fije los órganos de gobierno de la ULPGC.

Fuente: Elaboración propia.

En el caso de que se necesite nuevo profesorado para impartir docencia en el Máster, y con objeto de asegurar su idoneidad, la Comisión Académica del Máster seleccionará al candidato con un perfil similar al previsto en cada asignatura en cuanto al área de conocimiento, titulación y experiencia docente e investigadora; asimismo, tendrá en cuenta su vinculación con los equipos de investigación que respaldan el programa (artículo 26, punto 4.b, del Reglamento 6/2021 de organización académica de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria).

Referencia:

Decreto 177/2022, de 3 de agosto, por el que se fijan y regulan los precios públicos a satisfacer por la prestación de servicios académicos y administrativos de las universidades públicas de Canarias para el curso académico 2022-23, <https://www3.gobiernodecanarias.org/juriscan/ficha.jsp?id=79112>

Reglamento 6/2021 de organización académica de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, aprobado por el Consejo de Gobierno de la ULPGC de 31 de mayo de 2021, <https://www.ulpgc.es/reglamentos/reglamentos-tema/48>

5.1.3 Coordinación y responsables del título.

En cumplimiento del artículo 29, punto 13, del Reglamento 6/2021 de organización académica de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, en las titulaciones de Máster habrá un coordinador o coordinadora de titulación, a propuesta del director/a del Instituto TIDES y aprobado por Consejo del Instituto TIDES. Este coordinador/a deberá tener el grado de doctor/a y ser profesor/a de la titulación. El coordinador/a tendrá la función de coordinar todas las propuestas de planificación, organización y calidad

que conciernen a la puesta en marcha y funcionamiento del título, siempre de acuerdo con las directrices establecidas en la memoria de verificación o acreditación vigente del mismo. Además, será responsable de la coordinación de la actividad docente de los diferentes módulos, materias y asignaturas que se imparten.

El coordinador/a del título deberá informar a la Comisión de Asesoramiento Docente del Máster de los asuntos que son de su competencia y que se recogen en el artículo 17 del Reglamento General 8/2011 de las Comisiones de Asesoramiento Docente para las Titulaciones Oficiales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria adaptadas al espacio europeo de educación superior, entre los que se encuentran: Informar preceptivamente sobre las modificaciones de planes de estudios; Proponer ámbitos para impartir docencia en cada asignatura; Proponer las estructuras básicas del plan de estudios; Definir y actualizar el perfil de ingresos; Proponer el perfil de profesorado a impartir las asignaturas; Informar los proyectos docentes de las asignaturas; Velar para que el perfil, categoría y dedicación de los profesores de la titulación mantengan los parámetros establecidos en la Memoria Verifica; Informar la propuesta de calendario y horario de evaluación finales; Informar sobre las propuestas de contratación del profesorado; Elaborar un informe de resultados de la titulación con propuestas de mejora; Establecer los elementos correctores necesarios para hacer un seguimiento de los indicadores de la titulación.

Referencias:

Reglamento 6/2021 de organización académica de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, aprobado por el Consejo de Gobierno de la ULPGC de 31 de mayo de 2021, <https://www.ulpgc.es/reglamentos/reglamentos-tema/48>

Reglamento general 8/2011 de las comisiones de asesoramiento docente para las titulaciones oficiales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria adaptadas al espacio europeo de educación superior, aprobado por acuerdo del Consejo de Gobierno de la ULPGC de 25 de julio de 2011, <https://www.ulpgc.es/reglamentos/reglamentos-tema/21>

5.2 Personal de apoyo a la docencia.

Los servicios de apoyo a la docencia del Máster están suficientemente dotados con el Personal Técnico de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS) necesario y adecuado para llevar a cabo sus tareas. Más concretamente, se prestan los siguientes servicios de apoyo:

- **Servicios generales** (https://www.ulpgc.es/administracion_inicial): que prestan los servicios, entre otros, jurídico, personal, económico y financiero, posgrado y doctorado, obras e instalaciones, informática y deportes.
- **Servicios de edificios periféricos y apoyo a los institutos universitarios de investigación** (<https://www.ulpgc.es/admepiu>) : que presta los servicios de registro de documentación, gestión académica y gestión económica y presupuestaria.
- **Servicios de edificio de economía, empresa y turismo** (https://www.ulpgc.es/adm_ecee): que, al ubicarse la sede del Instituto y las aulas de docencia en sus instalaciones, presta los servicios de gestión de conservación del edificio, gestión de uso del edificio y supervisión de servicios comunes externalizados.

5.3 Mecanismos para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad.

La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria cuenta con una Unidad de Igualdad (<https://www.ulpgc.es/igualdad/igualdad>) que es la responsable de incorporar la perspectiva de género al conjunto de políticas que se desarrollan en el ámbito universitario, promoviendo programas específicos que compensan las situaciones de desigualdad y combatiendo activamente toda clase de discriminación dentro de la Universidad. En este sentido, ha desarrollado los siguientes reglamentos, protocolos y planes:

- *Reglamento 6/2023 de convivencia, así como medidas de prevención y de respuesta frente a la violencia, la discriminación y el acoso.*
- *Protocolo de atención a la diversidad 2022.*
- *Protocolo de lenguaje no sexista de la ULPGC 2016.*
- *II Plan de Igualdad de la ULPGC (2022-2026).*

Asimismo, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria dispone de un Observatorio de Igualdad de Género que tiene como finalidad la recopilación sistemática de datos sobre la incorporación del principio de igualdad de género en la formación, docencia, investigación, transferencia y gestión de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Por otra parte, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria ofrece un Servicio de atención a estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo (<https://www.ulpgc.es/accion-social/atencionaestudiantescondi>), cuya finalidad es favorecer las condiciones necesarias para la plena integración y normalización de las personas con discapacidad y otras necesidades específicas de apoyo educativo matriculados en la ULPGC realizando acciones de:

- *Acceso, acogida y permanencia en la Universidad.*
- *Reserva de plaza.*
- *Exención de precios públicos.*
- *Ayudas técnicas (p.e., interpretación de lengua de signos, ampliación del tiempo de examen, adquisición de mesas y sillas adaptadas).*
- *Adaptaciones de materiales docentes.*
- *Guía de recursos.*
- *Jornadas sobre discapacidad.*
- *Plan de acción tutorial para estudiantes con discapacidad.*
- *Convenios y colaboraciones con otras instituciones para prestación de servicios (p.e., con la ONCE).*

Referencias:

- *Reglamento 6/2023, aprobado por el Consejo de Gobierno el 28 de julio de 2023, de convivencia, así como medidas de prevención y de respuesta frente a la violencia, la discriminación y el acoso, <https://www.ulpgc.es/igualdad/recursos>*
- *Protocolo de atención a la diversidad de enero, aprobado por el Consejo de Gobierno de 27 de enero de 2022, <https://www.ulpgc.es/igualdad/recursos>*
- *Protocolo de lenguaje no sexista de la ULPGC, aprobado por el Consejo de Gobierno de 21 de abril de 2016. <https://www.ulpgc.es/igualdad/recursos>*
- *II Plan de Igualdad de la ULPGC (2022-2026), aprobado por el Consejo de Gobierno de 27 de julio de 2002. <https://www.ulpgc.es/igualdad/ii-plan-igualdad>*

6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios.

6.1 Justificación de que los medios materiales y servicios disponibles propios y, en su caso, concertados con otras entidades ajenas a la universidad.

Para la impartición del Máster Universitario en Tourism and Sustainable Development el Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES) cuenta con las siguientes infraestructuras y servicios:

a. Infraestructuras generales del TIDES:

- Web del TIDES (<http://www.tides.ulpgc.es/tides/>): Proporciona toda la información de interés del TIDES y sus títulos formativos (Gobierno del Instituto, información académica, etc.).
- Sala Multimedia TIDES – ULPGC: la sala Multimedia TIDES - ULPGC está concebida como un espacio equipado con los últimos avances tecnológicos en medios y sistemas de presentación, audio, videoconferencia y video proyección.

b. Infraestructuras del Laboratorio Emotur del TIDES:

Emotur Lab es un laboratorio de investigación especializado en la aplicación de técnicas de neuromarketing en el sector turístico (<https://emotur.ulpgc.es/emoturlab/>). El laboratorio dispone del siguiente equipamiento que se utilizará para realizar las prácticas de la asignatura Neurotourism techniques y, en su caso, los Trabajos Fin de Máster:

- Gafas de seguimiento ocular TOBII PRO GLASES.
- Electroencefalograma o amplificador digital grael EEG.
- Diadema sensor para estimación de estados emocionales BITBRAIN.
- Cámara 360º Kandao Enterprise,
- Pizarra pantalla con soporte Promethean 65”.
- Gafas de realidad virtual.
- Sensor de respuesta galvánica Shimmer 3.
- Banda Torácica Compumedics Grael Thoracic Band.
- Equipamiento y software para la realización de la técnica de FaceReader.
- Equipos Informáticos.

c. Infraestructuras cedidas por la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la ULPGC:

- Aula para las clases teóricas con capacidad mínima de 35 plazas, equipada con cañón y pantalla de proyección.
- Aula informática con capacidad mínima de 35 puestos (18 ordenadores).
- Sala de Grados con capacidad para 108 personas, equipada con vídeo proyector, equipo de sonido, TV, vídeo, PC y conexión local e inalámbrica.
- Salón de Actos con capacidad para 312 personas, equipados con vídeo proyector, equipo de sonido, TV, vídeo, PC y conexión local e inalámbrica.

d. Infraestructuras generales de la ULPGC:

- Servicio de Biblioteca y Documentación (<http://biblioteca.ulpgc.es/?q=portada>).
- Campus virtual (plataforma Moodle): el campus virtual es una herramienta de apoyo a la docencia que permite desarrollar formación con apoyo virtual y no presencial.
- Correo electrónico: todos los miembros de la ULPGC (estudiantes, profesores y personal de administración y servicios) disponen de una cuenta de correo electrónico.
- Impresión, fotocopias y digitalización de documentos a través de las impresoras, fotocopiadoras y escáneres de autoservicio.
- Plataforma para la Gestión Académica: facilita la gestión las matrículas, la introducción de las calificaciones por parte del profesor, la gestión de las actas, la generación de certificados, la tramitación de títulos, el cobro de las tasas, etc. Además de la gestión interna, la herramienta dispone de un autoservicio que permite al estudiante la consulta de su expediente, la matrícula y la tramitación de algunas peticiones a Secretaría Académica.
- Programa de Atención al Estudiante con Discapacidad de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: destinado a estudiantes con algún tipo de discapacidad, cuya finalidad es la promover las infraestructuras necesarias para su plena integración.

6.2 En el caso de que se incluyan prácticas académicas externas, señalar brevemente el mecanismo de organización.

No aplica.

6.3 En el caso de que no se disponga de todos los recursos materiales y servicios necesarios, indicar la previsión de adquisición de estos.

Se dispone de todos los recursos materiales y servicios necesarios para la implantación de nuevo título.

7. Calendario de implantación.

7.1 Cronograma de implantación del título.

El Máster Universitario en Tourism and Sustainable Development, que consta de 60 créditos, comenzaría a impartirse en el curso académico 2025/2026, siempre que se cuente con preceptiva verificación, además de su aprobación por parte del Gobierno de Canarias. Si no fuese posible implantarlo en dicho curso debido a imponderables, se comenzará a impartir en el curso inmediatamente siguiente. El título anterior de procedencia, Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente, terminó su extinción en el curso 2023/2024.

El Calendario académico, que incluye los periodos de matriculación, las fechas de inicio y finalización del curso académico, el comienzo de los semestres, el calendario de evaluación y entrega de actas, el calendario de evaluaciones, la fecha de entrega de actas para los Trabajos Fin de Máster y los periodos sin actividad académica, será aprobado en cada curso por el Consejo de Gobierno de la ULPGC.

La programación del Máster será aprobada por el Consejo del Instituto del TIDES, a propuesta de el/la Coordinador/a del Máster; y las clases se impartirán dentro de los periodos establecidos en el Calendario Académico aprobado por el Consejo de Gobierno. La distribución de las asignaturas por semestre se recoge en la **Tabla 15**.

Tabla 15. Estructura semestral.

Curso	Semestre	
	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1	ECTS: 30	ECTS: 30
	Asignaturas: 1. Sustainable tourism and environmental management (6 ECTS) Tipología: obligatoria 2. Tourism behaviour: producers and consumers (6 ECTS) Tipología: obligatoria 3. Sustainable transport systems and mobility in tourism (6 ECTS) Tipología: obligatoria 4. Tourism marketing and consumer behaviour (6 ECTS) Tipología: obligatoria	Asignaturas: 6. Quantitative methods in tourism (6 ECTS) Tipología: obligatoria 7. Sustainable territorial development in tourism (6 ECTS) Tipología: obligatoria 8. Digital tourism (3 ECTS) Tipología: optativa 9. Natural assets in island destinations (3 ECTS) Tipología: optativa 10. Climate change in tourism destinations (3 ECTS) Tipología: optativa

	5. Managing human resources and sustainable innovation in the tourism industry (6 ECTS) Tipología: obligatoria	11. Neurotourism techniques (3 ECTS) Tipología: optativa 12. Master Thesis (12 ECTS) Tipología: Trabajo Fin de Máster
--	---	--

Fuente: Elaboración propia.

7.2 Procedimiento de adaptación, en su caso, al nuevo plan de estudios por parte del estudiantado procedente de la anterior ordenación universitaria.

La extinción gradual del título que sustituye, Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente, finalizó en el curso 2023/2024, siguiendo el “Procedimiento del Centro de apoyo para la gestión de la extinción de las enseñanzas, PAC04” (<https://tides.ulpgc.es/qas-quality-assurance-system-and-further-information-about-the-masters-degree/>). No obstante, se tienen previstos reconocimientos de asignaturas en el título a implantar con relación al título que se extingue (ver **Tabla 16**).

Tabla 16. Reconocimientos de asignaturas en el título a implantar con relación título que se extingue.

Nuevo Título: Máster Universitario en Tourism and Sustainable Development	Título extinguido: Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente.
1. Sustainable tourism and environmental management. ECTS: 6	50730 Economía del medio ambiente. ECTS:6
2. Tourism behaviour: producers and consumers. ECTS: 6	50729 Análisis del turismo. ECTS: 6
3. Sustainable transport systems and mobility in tourism ECTS: 6	50731 Economía del transporte. ECTS:6
4. Tourism marketing and consumer behaviour	
5. Managing human resources and sustainable innovation in the tourism industry	
6. Quantitative methods in tourism. ECTS: 6	50735 Métodos cuantitativos. ECTS:6
7. Sustainable territorial development in tourism. ECTS: 6	50736. Planificación territorial del turismo y del transporte. ECTS: 6
8. Digital tourism	
9. Natural assets in island destinations	
10. Climate change in tourism	
11. Neurotourism techniques	

Fuente: Elaboración propia.

7.3 Enseñanzas que se extinguen por la implantación del correspondiente título propuesto.

Título extinguido: Máster Universitario en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente.

8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad.

8.1 Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SIGC) aplicable al título.

El Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SIGC) del Instituto Universitario de Desarrollo Sostenible (TIDES) responde a los requisitos establecidos por la ENQA y las agencias nacionales con competencias en

educación superior para los distintos procesos de acreditación y certificación vinculados a las enseñanzas oficiales. En el siguiente vínculo se facilita el acceso a la documentación del SIGC del Centro:

<https://tides.ulpgc.es/qas-quality-assurance-system-and-further-information-about-the-masters-degree/>

Asimismo, el SIGC ha sido diseñado cumpliendo la normativa interna de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) establecida en su Reglamento 5/2022 para la gestión de la calidad en los centros y en los títulos oficiales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Y para su diseño e implantación ha contado con el apoyo y el asesoramiento del Vicerrectorado con competencias en materia de calidad y el **Gabinete de Evaluación Institucional de la ULPGC** (<https://calidad.ulpgc.es/index.php/m-sqc>). A modo de resumen, se presenta en la **Tabla 17** la relación entre los ámbitos SIGC del Centro y los requisitos, directrices o criterios de las agencias externas.

Tabla 17. Relación entre los ámbitos de SIGC del Centro y los requisitos, directrices o criterios de las agencias externas.

ESG	AUDIT	Verificación	Acreditación	SGC Centros ULPGC
1 Política de aseguramiento de la calidad	1. Política y objetivos de calidad 10. Mantenimiento y actualización del SAIC	8. Sistema Interno de Garantía de Calidad	3. Garantía de calidad, revisión y mejora	Política y objetivos Mejora
2 Diseño y aprobación de programas	3. Orientación de las enseñanzas a los estudiantes	1. Descripción, objetivos formativos y justificación del Título 2. Resultados del proceso de formación y aprendizaje	1. Desarrollo y despliegue del plan de estudios 6. Resultados de aprendizaje	Oferta formativa
3 Aprendizaje, enseñanza y evaluación centrados en el estudiante	3. Orientación de las enseñanzas a los estudiantes	4. Planificación de las enseñanzas	1. Desarrollo y despliegue del plan de estudios	Planificación y desarrollo de la enseñanza
4 Admisión, progreso, reconocimiento y certificación de los estudiantes	3. Orientación de las enseñanzas a los estudiantes	3. Admisión, reconocimiento y movilidad	1. Desarrollo y despliegue del plan de estudios	Acceso y Admisión
5 Profesorado	4. Personal académico y de apoyo a la docencia	5. Personal académico y de apoyo a la docencia	4. Personal académico y de apoyo a la docencia	Gestión de recursos y servicios
6 Recursos de aprendizaje y apoyo a los estudiantes	5. Recursos y servicios	7. Calendario de implantación 6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructuras, prácticas y servicios	1. Desarrollo y despliegue del plan de estudios 5. Recursos para el aprendizaje	Gestión de recursos y servicios
7 Gestión de la información	9. Publicación de información sobre sus actividades y programa	8. Sistema Interno de Garantía de Calidad	7. Satisfacción y egreso	Gestión de la información Medición y Resultados
8 Información pública	9. Publicación de información sobre sus actividades y programa	8. Sistema Interno de Garantía de Calidad	2. Información y transparencia	Gestión de la información
9 Seguimiento continuo y revisión periódica de programas	2. Garantía de calidad de los programas formativos	8. Sistema Interno de Garantía de Calidad	3. Garantía de calidad, revisión y mejora	Gestión de recursos y servicios Medición y Resultados Mejora
10 Aseguramiento externo de la calidad cíclico	2. Garantía de calidad de los programas formativos	8. Sistema Interno de Garantía de Calidad	3. Garantía de calidad, revisión y mejora	Oferta formativa Medición y Resultados Mejora

Fuente: Gabinete de Evaluación Institucional de la ULPGC (https://calidad.ulpgc.es/sqc_inf).

Referencia:

Reglamento 5/2022 para la gestión de la calidad en los centros y en los títulos oficiales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, aprobado por el Consejo de Gobierno de la ULPGC de 13 de mayo de 2022, <https://www.ulpgc.es/reglamentos/reglamentos-tema/18>

8.2 Identificación de los medios de información pública relevantes del plan de estudios.

- Medios de información del Centro.

El Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES) contempla en su SIGC (<https://tides.ulpgc.es/master/>) la realización de Planes Anuales de Captación, de Acción Tutorial y de Difusión de la Información Pública.

En los Planes Anuales de Captación, que coordina con el Vicerrectorado con competencias en estudiantes de la ULPGC, contemplan acciones como:

- Participación en las actividades de captación organizadas por los Vicerrectorados de la ULPGC con competencias en la captación de estudiantes (Por ejemplo, nuestra de Másteres).
- Promoción del Máster en la web del Instituto TIDES y en las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn).
- Realización de charlas informativas y distribución de folletos, flyers y posters y exposición de crono-expo en los centros de la ULPGC con estudiantes potenciales para el Máster.
- Difusión de ficha de pre-registro para proporcionar información más personalizada a las personas interesadas.
- Realización de mailings (a universidades europeas, universidades latinoamericanas y a recién graduados de la ULPGC) incluyendo folleto informativo, guía para el pre-registro y condiciones de acceso.
- Firma de convenios de movilidad al objeto de captar estudiantes de movilidad.

Una vez que los estudiantes se hayan matriculado, se ejecutan los Planes Anuales de Acción Tutorial que coordina con el Vicerrectorado con competencias en estudiantes de la ULPGC y contempla acciones de:

- Acogida de estudiante: charlas de acogida, entrega de carpeta con información al estudiante, etc.
- Orientación y seguimiento académico: tutorías programadas de seguimiento al estudiante, registro de incidencias académicas, etc.
- Orientación a la actividad investigadora y profesional: reunión de orientación sobre el Doctorado, información sobre becas, prácticas, ofertas de trabajo, etc.

Finalmente, para garantizar que los grupos de interés estén informados, el Instituto TIDES ejecuta los Planes Anuales de Difusión de la Información Pública en los que se recogen los documentos que deben difundirse, los grupos de interés a los que van dirigidos, los medios que se emplean y la fecha de su publicación. El medio de difusión principal es la Web del TIDES (<https://tides.ulpgc.es/>) en la que se publica información actualizada sobre:

- El centro: antecedentes, misión, visión y objetivos, estructura organizativa y divisiones.
- La oferta formativa: características del título, forma de acceso y admisión, calendarios académicos, horarios, fechas de exámenes, información sobre TFM y programa de doctorado.
- Las actividades de I+D+i desarrolladas: grupos de investigación, seminarios, proyectos, publicaciones, congresos organizados, laboratorio y servicios para la sociedad.
- Las noticias de interés: newsletter, vídeos, etc.

- Medios de información centralizados de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

El Vicerrectorado de proyección social y comunicación (<https://www.ulpgc.es/vcomunicacion>) planifica, coordina y gestiona las acciones de comunicación de la Universidad relativa a sus actividades, académicas, artísticas, deportivas, culturales y de investigación, innovación y transferencia, y dirigida a públicos objetivos de la institución de ámbito local, regional, nacional e internacional, con especial atención a la

proyección social de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria. Para ello utiliza diferentes medios como radio, podcasts, internet, etc.

Asimismo, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria cuenta con Servicio de Información al Estudiante (<https://sie.ulpgc.es/>) que procura toda la información necesaria a estudiantes o futuros estudiantes sobre la oferta académica, los trámites, las becas y ayudas, alojamientos y servicios, etc., pudiéndose realizar las consultas por correo, teléfono o WhatsApp.

En Las Palmas de G.C., a 19 de marzo de 2024

Fdo.:

Dr. Sergio Moreno Gil

Director del Instituto Universitario de Turismo y

Desarrollo Económico Sostenible de la ULPGC

Anexo I: Avals de Instituciones Públicas o Privadas

En Las Palmas de Gran Canaria, a 12 de marzo de 2024

A quien le pueda interesar:

Yo, José Juan Lorenzo Rodríguez, en calidad de director gerente, y en representación de Turismo de Islas Canarias, manifiesto que estando en conocimiento de la propuesta del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES) de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) por ofrecer el “MSc (International) in Tourism and Sustainable Development”, quiero mostrar nuestro total apoyo a esta iniciativa.

Desde nuestra organización entendemos que la formación avanzada y especializada en el área de Turismo y Desarrollo Sostenible a futuros profesionales del sector turístico es crucial para alimentar los procesos de decisión de los agentes públicos y privados relacionados con esta industria en materia de sostenibilidad.

Atentamente

José Juan Lorenzo Rodríguez
Director Gerente
Promotur Turismo de Islas Canarias

42914085H JOSE JUAN
LORENZO (R:
A35845593)

Firmado digitalmente por
42914085H JOSE JUAN
LORENZO (R: A35845593)
Fecha: 2024.03.12 14:10:50 Z



En Las Palmas de Gran Canaria a fecha de firma electrónica

Yo, Carlos Álamo Cabrera, en calidad de Presidente de Turismo de Gran Canaria, y estando en conocimiento de la propuesta de Ms in Tourism and Sustainable Development (Máster de Turismo y Desarrollo Sostenible), en el que participa el Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo económico Sostenible de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, manifestamos nuestro total compromiso y apoyo al lanzamiento y realización del mismo, dada su importancia para la industria turística.

Carlos Álamo Cabrera
Presidente de Turismo de Gran Canaria
(Documento firmado electrónicamente)



Héctor Fernández Manchado, en calidad de consejero delegado y en representación de la entidad **Promoción Exterior de Lanzarote, Sociedad Anónima**, (SPEL-Turismo Lanzarote),

INFORMA:

- Que estando en conocimiento de la propuesta del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES), de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), de ofrecer el "*MSc (International) in Tourism and Sustainable Development*", quiero mostrar nuestro total apoyo a esta iniciativa.
- Que desde nuestra entidad entendemos que la formación avanzada y especializada en el área de Turismo y Desarrollo Sostenible, a futuros profesionales del sector turístico, es crucial para alimentar los procesos de decisión de los agentes públicos y privados relacionados con esta industria, en materia de sostenibilidad.

Y para que conste y surta los efectos oportunos donde proceda, a petición del interesado, firmo el presente documento en Arrecife, Lanzarote.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE



En Las Palmas de Gran Canaria, a 7 de marzo de 2024

A quien le pueda interesar:

Yo, Carmelo J. León González, en calidad de Director de la Cátedra UNESCO de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible de la ULPGC, y en representación de la citada Cátedra UNESCO, manifiesto que estando en conocimiento de la propuesta del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES) de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) por ofrecer el “MSc (International) in Tourism and Sustainable Development”, quiero mostrar nuestro total apoyo a esta iniciativa.

Desde nuestra organización entendemos que la formación avanzada y especializada en el área de Turismo y Desarrollo Sostenible a futuros profesionales del sector turístico es crucial para alimentar los procesos de decisión de los agentes públicos y privados relacionados con esta industria en materia de sostenibilidad.

Atentamente

LEON
GONZALEZ
CARMELO
JAVIER -
43271442R

Firmado digitalmente
por LEON GONZALEZ
CARMELO JAVIER -
43271442R
Fecha: 2024.03.07
16:09:32 Z

Carmelo J. León González



9 March 2024

To whom it may concern:

I serve as a member of the executive team of the International Tourism Studies Association (ITSA) and as Co-Editor-in-Chief of the International Journal of Tourism Cities (IJTC). We have carefully reviewed the proposal of the University Institute of Tourism and Sustainable Economic Development (TIDES) of the University of Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) for offering the "MSc (International) in Tourism and Sustainable Development". On behalf of ITSA-IJTC, I want to express our full and enthusiastic support for this valuable initiative.

ITSA-IJTC recognizes that advanced and specialized training is critically needed in Tourism and Sustainable Development for future tourism professionals to expand the decision-making capacities of public and private agencies in matters of sustainability.

Sincerely,

Author

Research Professor, School of Management and Marketing, University of Greenwich, London, UK
Vice-President, Operations and Conferences, International Tourism Studies Association (ITSA)
Co-Editor-in-Chief, International Journal of Tourism Cities (IJTC)
CEO, Belle Tourism International Consulting (China), Shanghai



Email: a.morrison@greenwich.ac.uk



International Federation
for IT and Travel & Tourism

**CARTA DE APOYO AL “MSC (INTERNATIONAL) IN TOURISM AND SUSTAINABLE
DEVELOPMENT”**

Jacques Bulchand Gidumal, en calidad de Presidente de IFITT (International Federation for IT and Travel & Tourism),

EXPONE QUE:

Hemos tenido conocimiento en la Asociación de la propuesta del Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (Tides) de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) de desarrollar el MSc. (International) in Tourism and Sustainable Development.

Desde IFITT entendemos que la formación avanzada y especializada es crucial en el sector turístico y más en esta época en el que el sector afronta retos significativos, es especial, en el ámbito del desarrollo sostenible.

En este sentido, entendemos que una propuesta de formación situada en el cruce entre la sostenibilidad, la gestión de recursos humanos, el marketing avanzado, la tecnología digital y el desarrollo territorial resulta de gran interés y necesaria para el sector turístico.

POR TODO ELLO:

Doy mi apoyo explícito y de la organización IFITT, a la que represento, a la propuesta de MSc. (International) in Tourism and Sustainable Development desarrollada por el Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (Tides) de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC).

En Las Palmas de Gran Canaria, a fecha de firma digital.

**BULCHAND
GIDUMAL
JACQUES -
42848116J**

Firmado digitalmente
por BULCHAND
GIDUMAL JACQUES -
42848116J
Fecha: 2024.03.12
09:22:54 Z

05 MAYO 2023

SALIDA Nº139.....
REGISTRO DE CORRESPONDENCIA

En Las Palmas de Gran Canaria a 5 de mayo de 2023.-

A quien le pueda interesar:

Pilar Alcaide Azcona, en calidad de directora general, y en representación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria, manifiesta que teniendo conocimiento de la propuesta del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES) de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) por ofrecer el "MSc (International) in Tourism and Sustainable Development", quiero mostrar nuestro apoyo a esta iniciativa.

Desde la Cámara de Comercio de Gran Canaria, entendemos que la formación avanzada y especializada en el área de Turismo y Desarrollo Sostenible a futuros profesionales del sector turístico es crucial para alimentar los procesos de decisión de los agentes públicos y privados relacionados con esta industria en materia de sostenibilidad.

Atentamente


Pilar Alcaide Azcona
Directora General



CARTA DE APOYO INSTITUCIONAL

14 de marzo de 2024

De nuestra mayor consideración,

A través de la presente carta, es muy grato en nombre de la Junta de Gobierno del Colegio Oficial de Profesionales en Turismo de Canarias (COPTURISMO) y en el mío propio, como presidente de este Colegio Profesional, declarar nuestro interés y total apoyo a la propuesta del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES) de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) por ofrecer el *"MSc (International) in Tourism and Sustainable Development"*.

El Colegio Oficial de Profesionales en Turismo de Canarias, es una entidad de derecho público, con mayor rango que cualquier otra asociación o federación y fue creado en 1996 por mandato gubernamental y aprobado en el Parlamento de Canarias por unanimidad. Tiene representación en las principales instituciones y organismos responsables del desarrollo turístico en España, así como colabora de forma intensa con universidades y centros de investigación en turismo a nivel nacional e internacional.

Y para que así conste, se firma esta carta de apoyo en Las Palmas de Gran Canaria, el 14 de marzo de 2024

Atentamente,

Fdo.:



Dr. Daniel Celis Sosa
Presidente

☆☆☆☆
COPTURISMO
Colegio Oficial de Profesionales en Turismo
Q-8555015-J