



Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Vicerrectorado de Estudiantes y Deportes

**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
PARA MAYORES DE 25 y 45 AÑOS
CONVOCATORIA DE ABRIL DE 2018**

MATERIA: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1 A

Código de barras

Corrector Nº

Examen Nº

Calificación

INSTRUCCIONES:

Este examen consta de 20 preguntas tipo test. En cada pregunta tipo test se deberá responder una sola opción (**solo hay una correcta**). Cada respuesta correcta tiene una puntuación de 0,5 puntos y cada respuesta incorrecta resta la mitad (0,25 puntos). Las preguntas sin contestar no puntúan.

A continuación, se adjunta la tabla en la que el estudiante deberá responder a las preguntas del examen utilizando para ello un **bolígrafo** (no un lápiz). Deberá redondear la opción que considere correcta. Si quiere rectificar una respuesta, tache la anterior y redondee la nueva opción que considere correcta. El examen debe permanecer **siempre** grapado.

1	a	b	c
2	a	b	c
3	a	b	c
4	a	b	c
5	a	b	c
6	a	b	c
7	a	b	c
8	a	b	c
9	a	b	c
10	a	b	c
11	a	b	c
12	a	b	c
13	a	b	c
14	a	b	c
15	a	b	c
16	a	b	c
17	a	b	c
18	a	b	c
19	a	b	c
20	a	b	c

ACIERTOS	
FALLOS	
CALIFICACIÓN	



1. Una compañía aérea quiere ofrecer vuelos entre las Islas Canarias a precios reducidos. Esta empresa trata de conseguir una ventaja:
 - a. En diferenciación.
 - b. En servicio al cliente.
 - c. En costes.

2. Noelia se encuentra desmotivada en su trabajo. Su jefe le ha marcado unos objetivos y, aunque considera que con esfuerzo puede conseguirlos, la recompensa vinculada al logro de dichos objetivos no le parece suficientemente atractiva, es decir, no la valora de forma positiva. Considera que es demasiado esfuerzo para tan poca recompensa por lo que no le merece la pena esforzarse. ¿Qué teoría se ajusta mejor para explicar su falta de motivación?
 - a. La teoría de las necesidades de Maslow.
 - b. La teoría de las necesidades de McClelland.
 - c. La teoría de las expectativas de Vroom.

3. En el contexto del plan de empresa, el análisis de la cuenta de explotación previsional y el balance previsional se incluyen en:
 - a. El subplan de viabilidad comercial.
 - b. El subplan de viabilidad técnico-organizativa.
 - c. El subplan de viabilidad económico-financiero.

4. La economía:
 - a. Estudia la asignación de las necesidades de las empresas.
 - b. Se ocupa de la distribución de los recursos escasos.
 - c. Sólo tiene razón de ser en una sociedad con recursos ilimitados.

5. Atendiendo a la forma jurídica que adopta la empresa, se encuadran las empresas de responsabilidad limitada. En este tipo de empresas:
 - a. Las aportaciones de los socios o propietarios se limitan siempre a 3.000 euros.
 - b. Los propietarios responden de las deudas de la empresa hasta el límite de sus aportaciones a la misma.
 - c. Los propietarios responden de las deudas de la empresa con todo su patrimonio personal, si con el de la empresa no es suficiente.



6. Para conocer cuestiones como la percepción que el consumidor tiene de los productos de la empresa, la empresa utiliza:
 - a. La investigación de mercados.
 - b. El estudio del comportamiento del consumidor.
 - c. La segmentación del mercado.
7. En el contexto de las decisiones de administración de recursos humanos, las pruebas que se emplean con la finalidad de valorar la capacidad del candidato para trabajar en equipo se denominan:
 - a. Entrevistas.
 - b. Pruebas de conocimientos.
 - c. Dinámicas de grupo.
8. Para determinar el grado de atractivo del sector, esto es, la probabilidad que tiene una empresa de obtener beneficios en dicho sector, se realizará:
 - a. Un análisis del entorno general.
 - b. Un estudio de los elementos de acción indirecta del entorno.
 - c. Un análisis del entorno específico.
9. En el contexto de los principios de diseño organizativo, la existencia de reglas y procedimientos sobre cómo realizar las tareas hace alusión a:
 - a. La jerarquía.
 - b. La división del trabajo.
 - c. La formalización.
10. Ana es directora de marketing de una empresa del sector inmobiliario. De acuerdo con el criterio de la amplitud de las actividades que realiza, se trata de una directiva:
 - a. Funcional.
 - b. De alto nivel.
 - c. De carácter general.
11. El activo de la empresa está formado por:
 - a. Sus bienes y derechos de cobro.
 - b. Sus obligaciones y deudas.
 - c. Los fondos aportados por los propietarios y/o generados por la propia empresa.



12. En el proceso de comunicación pueden aparecer barreras o ruidos debidos a las características del canal elegido para la transmisión del mensaje a las que se denomina barreras:
 - a. De organización.
 - b. Semánticas.
 - c. De actitud o de conducta.

13. Una empresa debe acometer una inversión en sus instalaciones para poder cumplir con la normativa de accesibilidad. Según el motivo que guía la inversión, se trata de una inversión:
 - a. De renovación.
 - b. Obligatoria.
 - c. De expansión.

14. Los directivos de primera línea:
 - a. Requieren más habilidades técnicas que los directivos de nivel medio.
 - b. Precisan más habilidades conceptuales que la alta dirección.
 - c. Necesitan menos habilidades técnicas que la alta dirección.

15. Desde la concepción activa del marketing:
 - a. El único propósito del marketing consiste en conocer bien al consumidor para lograr que el producto se adapte a él.
 - b. Lo importante en la empresa es la producción y el papel del área de marketing consiste en vender lo que se produce.
 - c. Se busca el equilibrio entre la satisfacción del consumidor, el beneficio de la empresa y el bienestar de la sociedad.

16. La caducidad de los servicios significa que:
 - a. Gran parte de los servicios se realizan a medida del usuario.
 - b. Existe un ingreso que se pierde si el servicio no se utiliza cuando es aprovechable.
 - c. Una parte importante del valor de los servicios se percibe de forma subjetiva.



17. El proceso de producción artesanal o en talleres:
- Sigue una secuencia lineal de operaciones para fabricar un producto estandarizado en grandes cantidades.
 - Se emplea para fabricar poca cantidad de producto con una alta variabilidad, pues se elabora a partir de los requerimientos del cliente.
 - Se utiliza para obtener productos únicos (a medida del cliente), de forma que cada unidad se elabora como un solo artículo.
18. Una empresa ha llevado al banco un pagaré antes de su vencimiento con el fin de anticipar su cobro, sabiendo que, en caso de impago, el banco le devolverá el pagaré. En el contexto de las fuentes de financiación, se trata de una operación de:
- Crédito comercial.
 - Crédito bancario.
 - Descuento comercial.
19. Las acciones que realiza la empresa con el fin de formar una imagen positiva de la empresa y de la marca, como por ejemplo, el patrocinio de un evento musical, se denominan:
- Publicidad.
 - Promoción de ventas.
 - Relaciones públicas.
20. En la etapa “identificación y evaluación de la oportunidad” del proceso de creación de una empresa se incluye:
- El análisis del entorno interno y externo.
 - La detección de la idea de negocio.
 - La definición de la estructura organizativa de la futura empresa.