

M



Máster Universitario en
**Marketing y Comercio
Internacional**



¿En qué consiste el máster?

Este máster, de orientación profesional, pretende dar una formación específica y avanzada sobre las áreas que abarcan la problemática comercial y del marketing de las empresas, la investigación de mercados, la dirección de ventas, la publicidad y otros medios de comunicación, el marketing digital, el trade marketing y la gestión del comercio internacional, así como el apoyo, la innovación y el emprendimiento para la internacionalización de las empresas.



¿Qué salidas profesionales tiene?

Te preparamos para acceder a puestos vinculados a la dirección y gestión comercial y de marketing de las empresas, a la consultoría en marketing e investigación de mercados, a las agencias de publicidad, así como en el ámbito de la gestión del comercio internacional y en la internacionalización de las empresas.



Dispones de un servicio de orientación laboral que te podrá proporcionar información personalizada:

<https://empresayempleo.ulpgc.es/emplea/>

¿A quién va dirigido? A todos los graduados o licenciados que deseen especializarse en marketing y comercio internacional y, especialmente, a graduados y licenciados en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Ingeniería en Diseño Industrial, Ingeniería en Organización Industrial y Turismo.

¿Quién lo imparte? Profesorado de la ULPGC de los departamentos de Economía y Dirección de Empresas y Ciencias Jurídicas Básicas.

¿Cómo lo preparo? Aprenderás por tu cuenta (trabajo autónomo del estudiante) con la asistencia a clases magistrales, prácticas de aula, seminarios, trabajos dirigidos, tutorías y actividades de evaluación. Este título es de modalidad presencial, en cada asignatura se te pedirá un nivel de asistencia mínimo. Dispones de la plataforma Campus Virtual para las gestiones académicas y administrativas. En esta plataforma están habilitados el envío de trabajos, la solicitud de tutorías virtuales, la descarga de temario o la participación en foros, entre otras funciones. Te ofrecemos, a través de la Biblioteca Universitaria, el acceso presencial y virtual a la información que precisas.

Itinerario académico: El Máster consta de dos itinerarios o especialidades a las que podrás acceder de forma optativa: Marketing y Comercio Internacional.

PLAN DE ESTUDIOS

Número de créditos: 60

Número de créditos optativos: 12

Asignaturas / créditos

1^{er} Semestre

- Marketing Internacional / 6
- Comercio Exterior / 6
- Técnicas de Investigación de Mercados / 6
- Marketing Digital / 3
- Entorno Jurídico del Marketing y Comercio Internacional / 3
- Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing / 3

OPTATIVAS

- Responsabilidad Social Corporativa y Marketing Social / 3
- Innovación y Emprendimiento Internacional de Empresas / 3

2^o Semestre

- Comunicación Comercial y Dirección de Ventas / 6
- Trade Marketing y Logística Integral / 3
- Régimen Jurídico de la Contratación / 3

OPTATIVAS

- Tendencias Digitales de Marketing / 3
- Simulación y Toma de Decisiones de Marketing / 3
- Gestión de Comercio Internacional de la Empresa / 3
- Instrumentos de Apoyo a la Internacionalización / 3

- Prácticas Externas / 6
- Trabajo Fin de Máster / 6

Requisitos. Tener la titulación universitaria equivalente a licenciado o grado. Además, se te requerirá tener el nivel B1 de inglés acreditado.

 www.ulpgc.es/masteres-administracion

Acceso. En primer lugar, deberás preinscribirte, normalmente en la última quincena de junio o en la primera semana de septiembre. Podrás matricularte entre julio y septiembre, dependiendo del momento de la preinscripción.

 www.ulpgcparati.es

¿Por qué en la ULPGC? Te ofrecemos, a precios públicos, una formación de calidad acreditada y evaluada externamente, junto a una extensa gama de servicios (deportes, cultura, idiomas, alojamiento, biblioteca, salas de informática, universidades de verano, conexión wifi en todos los campus) que facilitarán tu estancia y ayudarán a complementar tu educación universitaria. Además, la ULPGC ha sido reconocida como una de las 10 mejores universidades de España en empleabilidad (Fundación Everis, 2018).



www.ulpgc.es/estudios

Más información

Facultad de Economía,
Empresa y Turismo
Telf: 928451800
[http://www.feet.ulpgc.es/
content/master-universita-
rio-en-marketing-y-comer-
cio-internacional](http://www.feet.ulpgc.es/content/master-universitario-en-marketing-y-comercio-internacional)
email: [vposgrado_feet@
ulpgc.es](mailto:vposgrado_feet@ulpgc.es)

Servicio de Información
al Estudiante
Tel.: +34 928 45 10 75
sie@ulpgc.es